

ILLON COMMUNICATIONS

**СВЕТИЛО
И БУДЕТ
СВЕТИТЬ**

В состав
Illan Communications
входят:

OTVETDESIGN
communications agency

*** ILLAN GIFTS**

◆ ILLAN PRODUCTION

Коммуникационное агентство
с международной экспертизой,
специализирующееся на создании
комплексных решений в области
корпоративного и потребительского
брендинга.

Нам интересны как стратегические многокомпонентные задачи, охватывающие все коммуникации марки, так и локальные работы с тактическими целями.

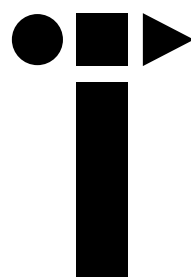
Каждый проект: брендинг, разработка айдентики, рекламной концепции или печатной продукции — стараемся делать так, чтобы результатом стал правильный и интересный ответ на поставленную задачу. Среди достижений компании — более 130 наград на ведущих российских и международных отраслевых конкурсах и фестивалях, присуждение первым в России интерконтинентального кубка TheCup Awards, шорт-лист международного фестиваля творчества «Каннские львы». На протяжении многих лет входим в ТОП-3 лучших рекламных агентств России в направлении «бренд дизайн» по версии АКАР.

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

130

Более 130 наград крупнейших международных и российских отраслевых фестивалей рекламы и дизайна.



RedDot Awards

Обладатель
семи премий

Golden Drum

Золото

Cannes Lions

Шорт-лист фестиваля

TheCup Awards

Первый в России интер-
континентальный кубок

Pentawards

Первая в России
платиновая премия

Epica Awards

Финалист международ-
ного фестиваля

* ILLAN GIFTS

Специализация компании — идеи и концепты, решающие задачи клиентов с помощью корпоративных сувениров.

* ILLAN GIFTS

Фирменный знак «Иллан Гифтс» символизирует бант на коробке с подарком, а на более глубоком уровне — вспышку ярких впечатлений и взрыв эмоций, которые способна подарить компания.

* ILLAN GIFTS

Одно из крупнейших агентств в РФ в области промоиндустрии и корпоративных подарков. Уровень компетенции экспертного уровня.

Дать заказчику 100 000 шариковых ручек может каждый. Создать решение, которое будет учитывать позиционирование компании, ее задачи, особенности аудитории, способны только в «Иллан Гифтс». Хотя и 100 000 ручек у нас тоже найдется. Существуют тысячи видов сувенирной продукции. И десятки тысяч вариаций на каждую тысячу видов. Однако клиентам «Иллан Гифтс» совсем не обязательно погружаться во все это. **Мы экономим ваше время.** Отсекаем лишнее и предлагаем только те варианты, которые точно подойдут для вашей марки и клиентов. «Иллан Гифтс» не обещает сувениров, которые изменят представления о действительности. Но мы способны посмотреть на известные всем вещи под новым углом. Создать для них новый контекст, идеологию, оформление. И подарить все это от вашего имени.

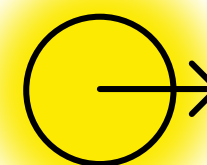
* ILLAN GIFTS



На сайте более
31 000 артикулов



Разработка
концепций
бизнес-
сувениров



Прямые поставки
промопродукции
(США, Европа,
Азия, Россия)



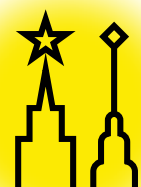
Логистика
по территории РФ



Служба контроля
качества



Персонализа-
ция идей



Офисы компании
в Москве и Петербурге



Штат компании —
более 50 человек



Собственные склады
в Москве и Петербурге

Для своих клиентов мы можем создать все что угодно. Но особенный интерес представляют нестандартные задачи, требующие не просто механического контроля уровня качества, но и работы ума.

Наше подразделение обладает всеми возможностями полноценного конструкторского бюро. Illan production имеет достаточные знания, ресурсы и опыт, чтобы найти решение для любой небанальной задачи: от использования нестандартных методов печати до проектирования и изготовления авторской упаковки. Мы также уверенно гарантируем качество всей выпускаемой продукции. Потому что ответственность — это тоже часть профессионализма. И важная его часть.

Ключевые клиенты



Креативные подарки

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «АЛЬФА-ЛИЗИНГ»

«ДВИГАЕМСЯ К ПРАЗДНИКУ»

Задача

Новогодний подарок для клиентов и партнеров марки.

Концепция

Даже простой подарок может стать большим впечатлением, если его грамотно упаковать. В этот раз «Альфа-Лизинг» дарил своим клиентам беспроводную зарядку. Для нее мы разработали и реализовали упаковку индивидуальной конструкции. Достаточно потянуть за клапан коробки, чтобы она превратилась в большую батарейку, а одариваемый увидел поздравительную открытку от компании.



Как следует
набраться. Сип

A

Как следует
набраться. Сип

A

Как следует
набраться. Сип

A

Как следует
набраться. Сип

A

Как следует
набраться. Сип

A

Как следует
набраться. Сип

A



Как следует
набраться. Сил





РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЗАО «ИГРИСТЫЕ ВИНА»

«ЯСНЫЙ ПОДАРОК ДЛЯ «ИГРИСТЫХ ВИН»

Задача

Разработка набора новогодней сувенирной продукции для завода «Игристые вина».

Предпосылки

Завод «Игристые вина» хорошо известен знатокам шипучего напитка. Продукция марки регулярно занимает почетные места и на профессиональных выставках, и на полках обычных магазинов. Готовя новогодние сувениры для своих клиентов и коллег по отрасли, компания решила подарить им не только настроение, но и небольшую интригу — намекнуть на грядущий в 2020 году ребрендинг завода, работающего с 1876 года.

Решение

В подарочный набор вошел корпоративный многостраничный календарь и банка необычного варенья. На страницах календаря можно встретить канонические виды Петербурга. Однако ярче и четче их изображение становится через стекло наполненного любимым напитком бокала. Слоган «Все станет ясно» играет с двумя смыслами — интригуяще сообщает о грядущих изменениях бренда и словно предлагает увидеть Северную столицу в новом ракурсе. Праздничное варенье тоже намекает на профессиональную область марки. Клиенты и друзья «Игристых» смогли попробовать различные десерты, созданные с добавлением алкогольного напитка: вина, рома, шампанского, виски или коньяка.

www.sphvino.ru

2020

СР	СР	СР	СР	СР	СР
2	3	4	5	6	
9	10	11	12	13	
16	17	18	19	20	
23	24	25	26	27	
30					

www.sphvino.ru

3	4	12	20	21	29	30
10	11	19	27	28		
17	18	26				
24/31	25					

09 СЕНТЯБРЬ / SEPTEMBER

СР	СР	СР	СР	СР	СР
09	10	11	12	13	14
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29
30					



04 АПРЕЛЬ / APRIL

СР	СР	СР	СР	СР	СР
04	05	06	07	08	09
16	17	18	19	20	21
28	29	30			

10 ОКТЯБРЬ / OCTOBER

СР	СР	СР	СР	СР	СР
10	11	12	13	14	15
22	23	24	25	26	27
31					

05 МАЙ / MAY

СР	СР	СР	СР	СР	СР
05	06	07	08	09	10
17	18	19	20	21	22
29	30	31			



2020

2020

2020





РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ «АБСОЛЮТ БАНКА»

«НОВЫЙ ГОД БЕЗ СЮРПРИЗОВ»

Задача

Разработать концепцию новогодних подарков для «Абсолют Банка».

Концепция

Отразить в подарке важнейшие принципы деятельности «Абсолют Банка», среди которых особое место занимают информационная открытость, прозрачность ведения бизнеса и отсутствие скрытых навязанных услуг.

Слоган

Поздравляем с Новым годом! Без фокусов и сюрпризов.

Упаковка

Услуги, которые предлагает «Абсолют Банк» своим клиентам, — полезные и удобные, а условия их оказания — прозрачные и понятные, с очевидными преимуществами и без ненужных сюрпризов. Поэтому упаковку мы сделали из прозрачного пластика: она здорово выполняет свою функцию, выглядит оригинально и абсолютно ничего не скрывает.

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ «АБСОЛЮТ БАНКА»

«НОВЫЙ ГОД БЕЗ СЮРПРИЗОВ»

Открытка

Открытку мы тоже сделали прозрачной: при совмещении текста на обложке с текстом, размещенным внутри, получилось полноценное поздравление. Вышло коротко, развернуто, ясно, прозрачно. Одновременно.

Подарки

В качестве одного из подарков нами была предложена переработанная версия популярной игры, которая получила собственное название — «Абсолютная монополия». Изменения коснулись не только оформления ее интерфейса (игрового поля, карточек, денег), который мы разработали в соответствии с фирменным стилем «Абсолют Банка», но и терминологии, игровых понятий и правил игры. В другой категории в качестве подарка были предложены увлажнитель воздуха, книга и снежный шар. Предметы были подобраны в соответствии с общей концепцией и с учетом пожеланий клиента.



ОТ ВСЕЙ ДУШИ, ЛЕГКО И ОТКРЫТО,
МЫ ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС С НОВЫМ ГОДОМ!
МЫ ГОРДИМСЯ ТЕМ, ЧТО ДЕЛАЕМ, – ВСЕ
НАШИ ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ, ПРОДУКТЫ
И РЕШЕНИЯ АБСОЛЮТНО ПРОЗРАЧНЫ
И ДОСТУПНЫ КАЖДОМУ 🌲 КЛИЕНТУ.
МЫ ❤️ ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС В ТАКОМ ЖЕ
СТИЛЕ – ЧЕСТНО, ★ ОТКРЫТО И БЕЗ
НЕНУЖНЫХ СЮРПРИЗОВ – ТАК КАК У НАС
ПРИНЯТО. МЫ ЖЕЛАЕМ ВАМ, ЧТОБЫ ВСЕ
ВАШИ ☕ ИДЕИ И РЕШЕНИЯ ПРИНОСИЛИ
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. МЫ ЖЕЛАЕМ
ВАМ ВСЕГДА ВИДЕТЬ ЦЕЛИ И СТАРАТЬСЯ
ИХ ДОСТИГАТЬ. ПУСТЬ ✈️ ВАС ОКРУЖАЕТ
АТМОСФЕРА УСПЕХА – С ПРОЗРАЧНЫМИ
УСЛОВИЯМИ И ЯСНЫМИ ПРИОРИТЕТАМИ.
МЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОДДЕРЖИМ 🗣️ ВАС
В ЛЮБЫХ НАЧИНАНИЯХ – ВОТ УВИДИТЕ.

ВАШ АБСОЛЮТ БАНК

ОА
ВАМ ВСЕ
ИХ ДОСТИГАТ
АТМОСФЕРА УСПЕХА
УСЛОВИЯМИ И ЯСНЫМИ П
МЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОДДЕРЖИМ
В ЛЮБЫХ НАЧИНАНИЯХ – ВОТ УВИДИТЕ

С НОВЫМ ГОДОМ!

АБСОЛЮТНО



– ЧЕСТНО, ★ ОТКРЫТО И БЕЗ

НЕНУЖНЫХ СЮРПРИЗОВ



ВАШ АБСОЛЮТ БАНК

PRIVATE BANKING										
Получите 200 СТАРТ	Брокерское обслуживание 400	НАЛОГ НА РОСКОШЬ -100	Карта Visa Infinite 350	КАЗНА	АБСОЛЮТ ОНЛАЙН 200	Правые инвестиционные фонды 320	ШАНС	VIP вклады и сбережения 300	Консьерж-сервис 300	ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ В НАЛОГОВУЮ

АБСОЛЮТНАЯ МОНОПОЛИЯ

Правила игры

Начало игры

1. Разместите слитки, копейки, карточки Акционера и другие фишки на игровую доску, показывающую правильное размещение фишек.
2. Отделите карточки «Шанс», перетасуйте их и положите в отдельный пакет.
3. Отделите карточки «Казна», перетасуйте их и положите в отдельный пакет.
4. Каждый из игроков выбирает себе игральную фишку.

Сергей Абдуллаев, Дмитрий Бородинский
БИЗНЕС КАК ИГРА
ГРАБЛИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА И НЕОЖИДАННЫЕ РЕШЕНИЯ
эксклюзивное издание
Абсолют Банк
ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ РВС «ДЕЛОВАЯ КНИГА ГОДА — 2016»

? ШАНС

КАЗНА

500 ПЯТЬСОТ АБСОЛЮТОВ
Абсолют Банк

Абсолют Банк

АБСОЛЮТНАЯ МОНОПОЛИЯ



Абсолют Банк



РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «СИБУР» И СЕТИ ОТЕЛЕЙ AZIMUT

«AZIMUT И СИБУР В ЧИСТОМ ВИДЕ»

Задача

Комплексный проект экололораации компании «СИБУР» и сети отелей AZIMUT. Разработка упаковки, изготовление продукции, логистика.

Предпосылки

Крупнейшая в России гостиничная сеть AZIMUT и один из лидеров нефтехимической отрасли СИБУР вместе выступили за развитие вторичной переработки в России и сокращение количества отходов, загрязняющих окружающую среду. Компании объединила не только общая идеология, но и активная экологическая позиция. Соединив усилия, два бренда запустили собственную линейку гостиничной косметики.

Продукт

В рамках проекта существующие косметические гостевые принадлежности во флагманских отелях AZIMUT были заменены на более экологичную инициативу. Упаковка каждого из средств, а также сопутствующие аксессуары частично выполнены из переработанного пластика и подлежат повторной переработке.

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «СИБУР» И СЕТИ ОТЕЛЕЙ AZIMUT

«AZIMUT И СИБУР В ЧИСТОМ ВИДЕ»

Решение

Для линейки продуктов с экологически чистым характером требовался такой же «чистый», минималистичный дизайн. Без лишних украшательств и виньеток, прямо и внятно, упаковка рассказывает о проекте, его сути и принципах работы. Получить более полную информацию об инициативе СИБУР и AZIMUT каждый желающий сможет на сайте проекта.

Реализация

Проект является успешным примером комплексной проектной работы. Illan Gifts не только разработал дизайн этикеток, но и курировал производство всех продуктов, а также организовывал их доставку в отели сети по всей России. Мы гордимся тем, что такие проекты осуществляются в нашей стране. И тем, что мы можем принимать в них непосредственное участие.



azimut
HOTELS

ШАМПУНЬ
SHAMPOO

ЭТА УПАКОВКА
БУДЕТ
ПЕРЕРАБОТАНА ♻️
THIS BOTTLE
WILL BE
RECYCLED ♻️

azimut
HOTELS

**ЛОСЬОН
ДЛЯ ТЕЛА**
BODY LOTION

ЭТА УПАКОВКА
БУДЕТ
ПЕРЕРАБОТАНА ♻️
THIS BOTTLE
WILL BE
RECYCLED ♻️

azimut
HOTELS

**ГЕЛЬ
ДЛЯ ДУША**
SHOWER GEL

ЭТА УПАКОВКА
БУДЕТ
ПЕРЕРАБОТАНА ♻️
THIS BOTTLE
WILL BE
RECYCLED ♻️

azimut
HOTELS

**ШАПО
ДЛЯ J**
SHOW

УПАКОВКА
ПОДЛЕЖАТ
PACKAGING
ARE RECYCLED ♻️

azimut
HOTELS

**КОСМЕТИЧЕСКИЙ
НАБОР**
COSMETIC SET

УПАКОВКА ПОДЛЕЖИТ
ПЕРЕРАБОТКЕ ♻️
PACKAGING
IS RECYCLABLE ♻️





РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ BAYER

«ЗЕРНА НОВЫХ ДОСТИЖЕНИЙ»

Задача

Разработка концепции награды для проекта концерна «Байер».

Предпосылки

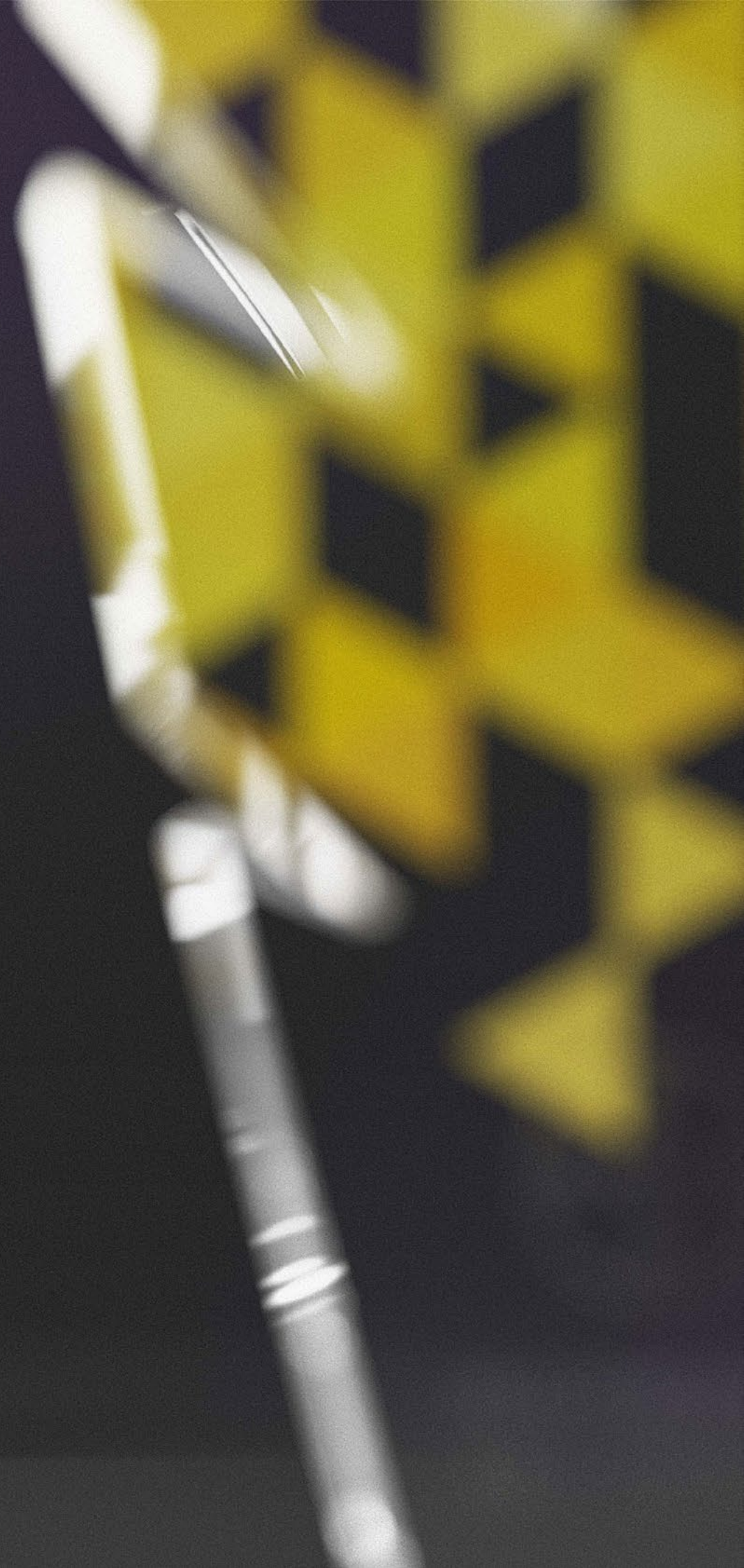
Полевая Академия — некоммерческий проект концерна «Байер», созданный в помощь аграриям России и стран СНГ. Компания проводит обучение и тренинги для специалистов аграрного сектора. В рамках форума традиционно проходит церемония вручения награды «Росток» Полевой Академии, которой награждаются агрономы региона за выдающиеся заслуги в своей отрасли. Награда вручается в пяти номинациях.

Идея

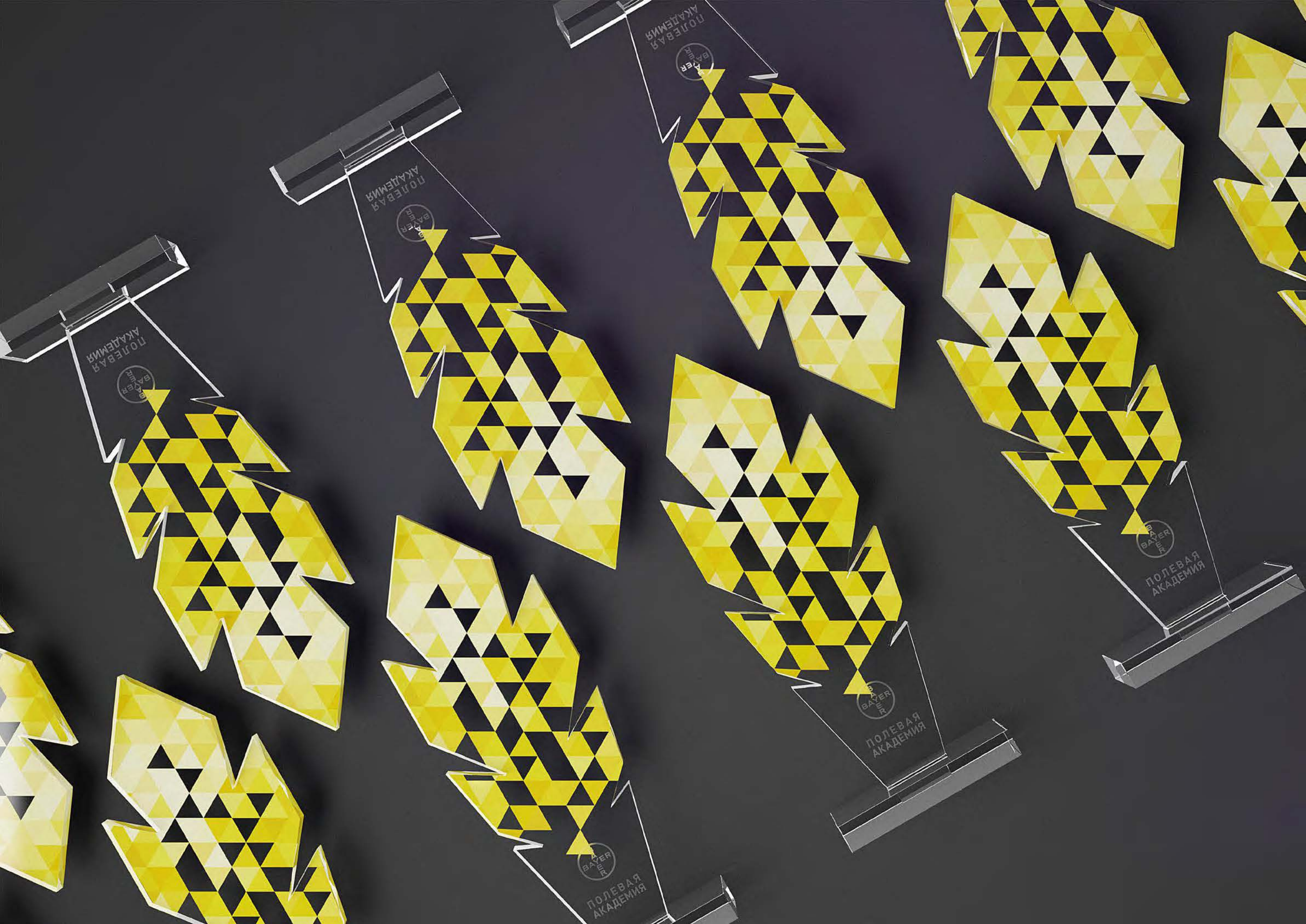
Успехи одного человека могут изменить жизнь миллионов людей и стать основой для новых идей и решений, поменять представление об индустрии в целом.

Решение

Дизайн и форма предмета созвучны аграрной тематике: награда выполнена в виде пшеничного колоса с паттерном из треугольников внутри, «зернами» новых идей. Одно достижение может вдохновить людей на тысячи новых проектов и инновационных разработок.







РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ЛАДА-ИМИДЖ»

«НАСТОЯЩЕЕ ВОЛШЕБСТВО»

Задача

Разработать корпоративные новогодние подарки, которые подчеркнут исторический бэкграунд марки и ее российское происхождение.

Концепция

Все мы родом из детства. И «Лада-Имидж» — не исключение. В самый волшебный праздник бренд предлагает всем нам вернуться в прошлое, когда и елочные игрушки, и отношения между людьми были не пластмассовыми.

Решение

Партнеры и клиенты бренда получили в подарок ностальгические наборы с настоящими ретро-игрушками для елки. Оформление коробок также напоминает нам про прекрасное далеко — за это отвечают крафт, приглушенные цвета, старинные вещи на картинках.



НАСТОЯЩЕЕ ВОЛШЕБСТВО

LADA





С НОВЫМ ГОДОМ!





РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПАО «ИНТЕР РАО»

«ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Задача

Разработка концепции сувенирной продукции категорий VIP и Super VIP для ПАО «Интер РАО».

Концепция

Россия — многонациональная страна. На нашей территории проживают разные народы, и у каждого есть своя история и традиции. Каждая народность — это маленькая часть одной большой энергетической системы нашей страны.

Решение

В подарках для ПАО «Интер РАО» мы решили заняться просветительской деятельностью и рассказали о богатом культурном наследии России. Эти традиции и ценности продолжают существовать в нашей жизни и по сей день. Это большое, богатое прошлое, которое дает энергию настоящему.







СРЕД
КЪ УМЕНЬШЕНИЮ РАСХОДОВЪ
В ДОМАШНЕМЪ ХОЗЯИСТВѢ

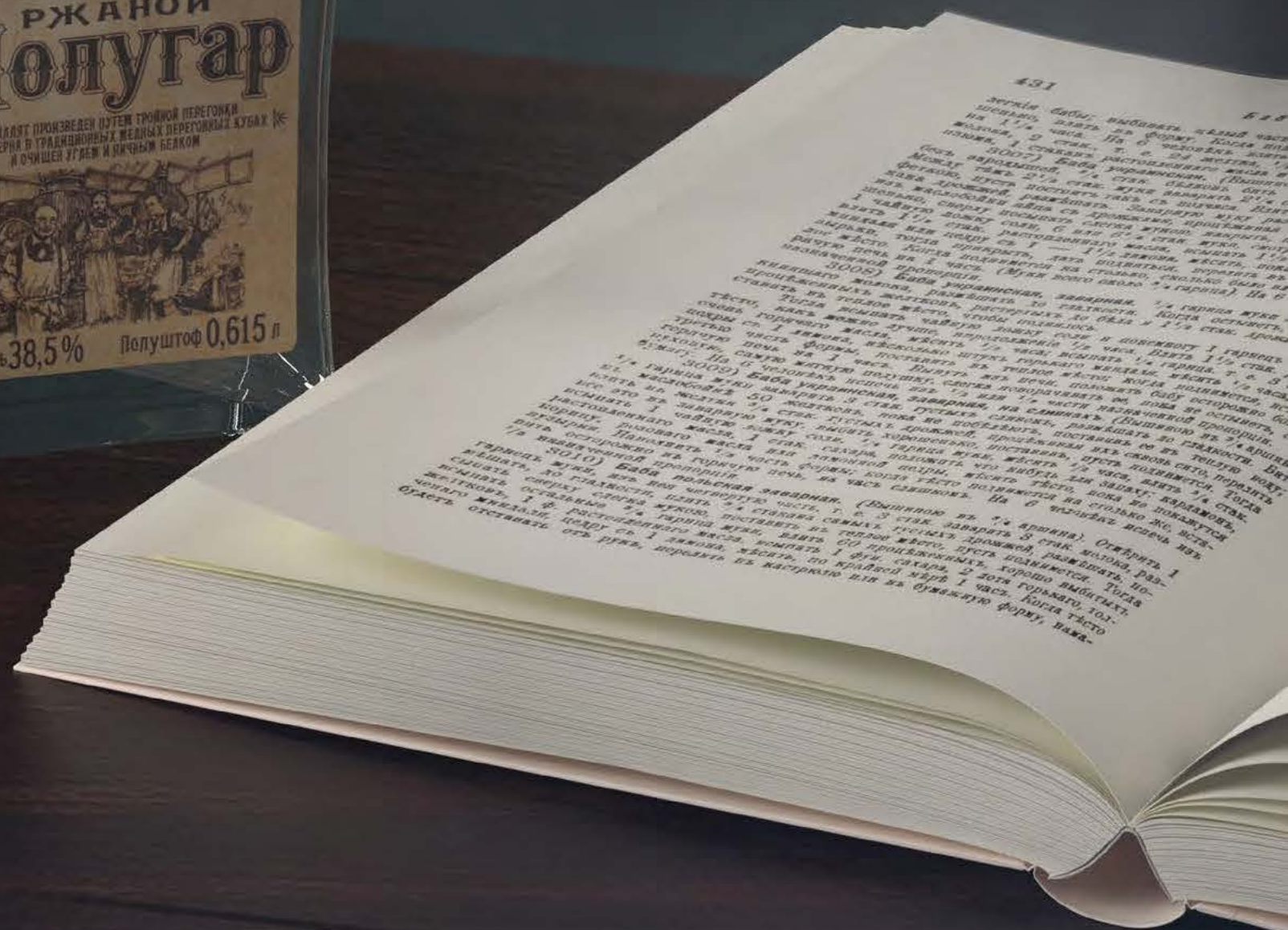


Составила Елена Молохова

1901

Елена
Молохова







ПОДАРОКЪ
МОЛОДЫМЪ ХОЗЯЙКАМЪ
ИЛИ
СРЕДСТВО
КЪ УМЕНЬШЕНІЮ РАСХОДОВЪ
В ДОМАШНЕМЪ ХОЗЯЙСТВѢ



Составила Елена Малохова
1901



ЧУДЕСА
под Новый год

ИНТЕР РАОЕЭС







РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ LADA

«СВОЯ ЛИНИЯ»

Задача

Создание эксклюзивной коллекции сувенирно-аксессуарной продукции и построение эффективной сбытовой сети по реализации сувенирной продукции «Лада-Имидж». Для марки требовалось создать качественную, стильную, единую линейку сувениров и аксессуаров. Не формальное промо, а вещи, которые хотелось бы носить и пользоваться ими каждый день. Они уникальны, желанны и их не купишь в обычном магазине. Сувениры должны транслировать идеологию марки: «Лада-Имидж» — крепкий, уверенный бренд с четкой линией и с большим вниманием к деталям.

Идея

Сколько людей — столько мнений. У всех разные вкусы и предпочтения. Концерн не гонится за популярностью и всеобщей любовью, а просто делает автомобили — хорошие, качественные, в современном кузове, приспособленные для сложных погодных условий нашей страны. Двигается по своему пути, продолжает свою линию. Это автомобили для тех, кто определился. Решил для себя, чего хочет, куда стремится и движется. Уверенность в собственном мнении, уверенность в себе — уверенность в выборе автомобиля.

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ LADA

«СВОЯ ЛИНИЯ»

Реализация

«Своя линия» — это сувениры, которые продолжают идеологию марки «Есть только один путь. Свой». В данном случае линейка сувениров отражает генеральную линию марки, ее характер. Уверенный, прямой, четкий. Существует много дорог, но «Лада-Имидж», как и владельцы автомобилей марки, не петляет по объездным путям, а пролагает свои. Придерживается своей линии.

Одежда

Для брендинга фирменной одежды мы разработали фирменный паттерн, в основе которого — переплетающиеся и петляющие дороги. Сверху паттерна всегда проходит яркая прямая линия «Лада-Имидж». В зависимости от модели изделия были продуманы варианты нанесения и выделения отдельных элементов одежды яркой линией. На толстовках и жилетах такими элементами являются молнии и застежки, на худи оранжевым выделены канты по краям изделия и шнурки на капюшоне. Отдельно была разработана линейка с нанесением текстовых сообщений: «Своя линия», «Дорог много — я выбираю свою».

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ LADA

«СВОЯ ЛИНИЯ»

Аксессуары

«Лада-Имидж» отличается вниманием к деталям. Аксессуары не исключение. В каждой вещи мы выделили одну основную линию и сделали на ней яркий акцент. Все аксессуары выполнены в сдержанной темно-серой фирменной гамме с оранжевой линией. Без лишних акцентов.

Упаковка

На каждой упаковке, в зависимости от особенностей конструктива, также выделен фирменный элемент — оранжевая линия.

Детская линейка

Получилась тоже своя и особенная, нарисованная как будто мелками на асфальте. Веселая по наполнению и сдержанная по оформлению.



С В О Я Л И Н И Я

LADA

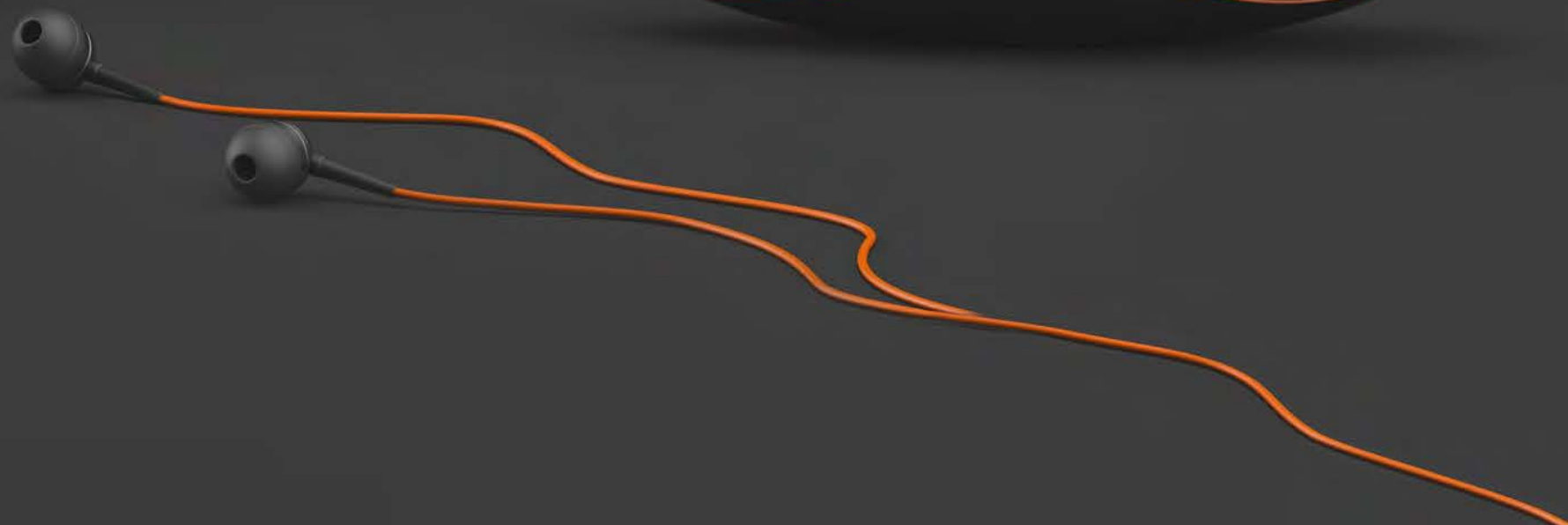
С 163

















LADA







LADA



LADA

LADA



LADA

LADA

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ОЙКУМЕНА»

«БУДЬТЕ ДОМА КАК ДОМА»

Задача

Разработка концепции сувенирной продукции на 2018 год для компании «Ойкумена».

Концепция

Не в каждом доме можно быть как дома. «Ойкумена» возводит не стандартные жилые комплексы, а атмосферные, где каждый человек сможет найти для себя остров уюта, спокойствия и умиротворения. Свой особенный. Это комфорт нового уровня, возведенный в двойную степень.

Решение

Для того чтобы показать всю степень комфорта наглядно, была разработана упаковка с двойными стенками. Первый слой упаковки — это многоэтажный дом в миниатюре с маленькими окошками. А вторая упаковка внутри — это конкретная квартира, конкретный уютный дом.

В подарок

Подставка для вина в форме строительных лесов.



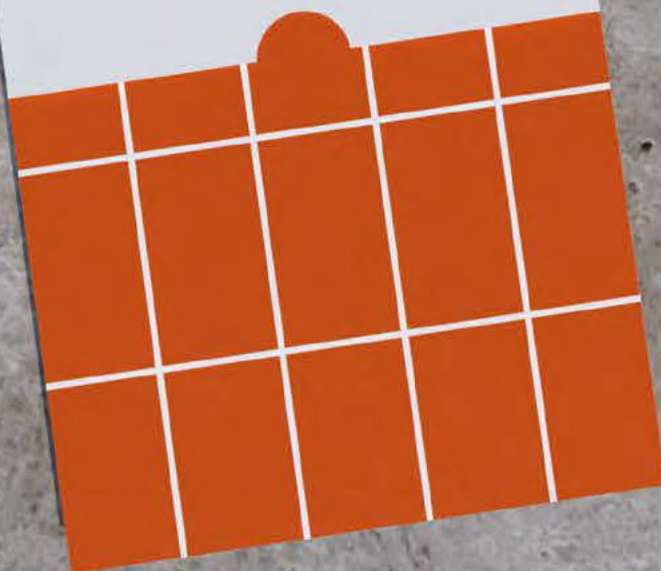
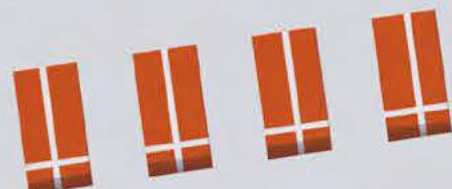
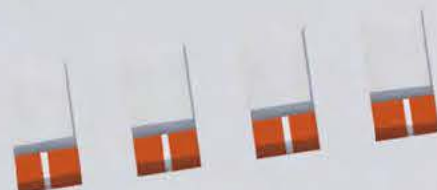
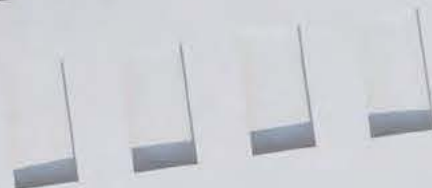
ОЙКУМЕНА

ОЙКУМЕНА. С ДНЕМ СТРОИТЕЛЯ!

LUIS FELIX
MALBEC
Family Chile
GRAN RESERVA

ОТНОШЕНИЕМ
К ЛЮДЯМ

 ОЙКУМЕНА



 ОЙКУМЕНА



 ОЙКУМЕНА

Дорогие коллеги!

Поздравляем вас
с профессиональным праздником.

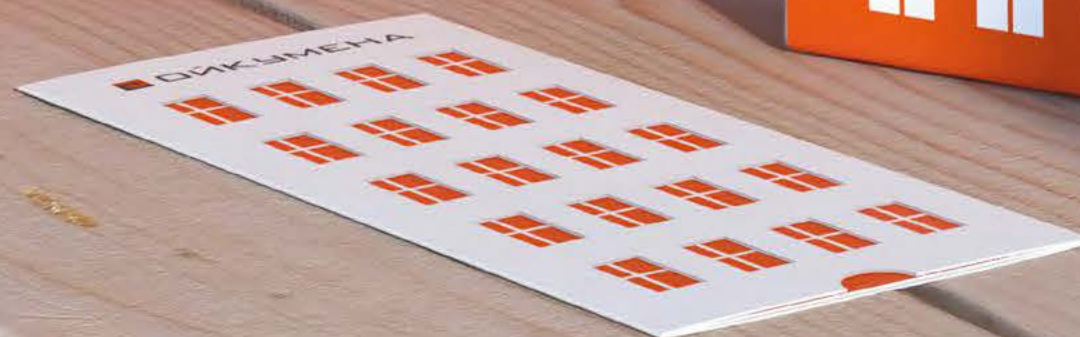
Вместе мы строим не только дома.
Мы даем возможность строить планы
и устраивать комфортную жизнь
каждому человеку.

Мы создаем территории,
где соседствуют уют, благополучие
и счастье.

Мы строим для людей будущее.

С Днем строителя!

С уважением,
«Ойкумена»



ПОДАРОЧНЫЕ СУВЕНИРЫ К ЮБИЛЕЮ МАГНИТОГОРСКОГО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМБИНАТА

«80 ЛЕТ В ДЕТАЛЯХ»

Задача

Магнитогорскому металлургическому комбинату исполнялось 80 лет. Марка хотела создать линейку сувениров таких же впечатляющих, как и дата.

Концепция

Для компании, занимающейся выпуском металлопродукции и деталей различной степени сложности, был разработан концепт «80 лет в деталях». Сувенирами от марки стали вещи, сделанные из металла и стилизованные под детали, а также с позитивным налетом ретро — времени, когда только начинал свою деятельность комбинат. Важно было передать ту честность, «настоящность» и брутальный характер, которые есть в ДНК марки «Магнитогорский металлургический комбинат».

80
лет
МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ



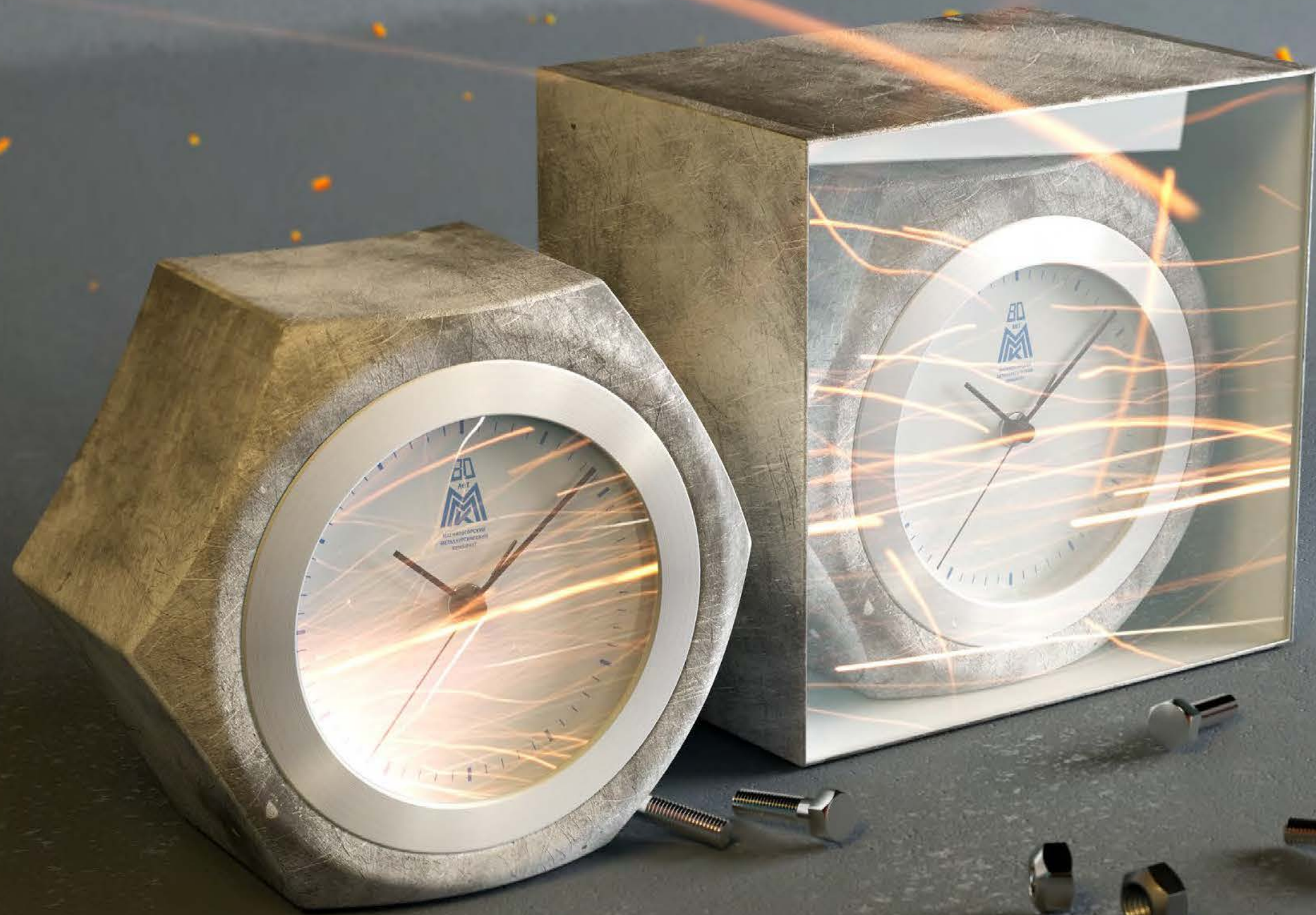


80 ЛЕТ
В ДЕТАЛЯХ



80
лет
МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ









МАГНИТ
МЕТАЛЛУРГИ
КОМБИНАТ



МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ







80 ЛЕТ
В ДЕТАЛЯХ



80 ЛЕТ
В ДЕТАЛЯХ



РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ BASF

«ХОРОШУЮ РАБОТУ ВИДНО ИЗДАЛЕКА»

Задача

Разработка сувенирной продукции для компании BASF.

Концепция

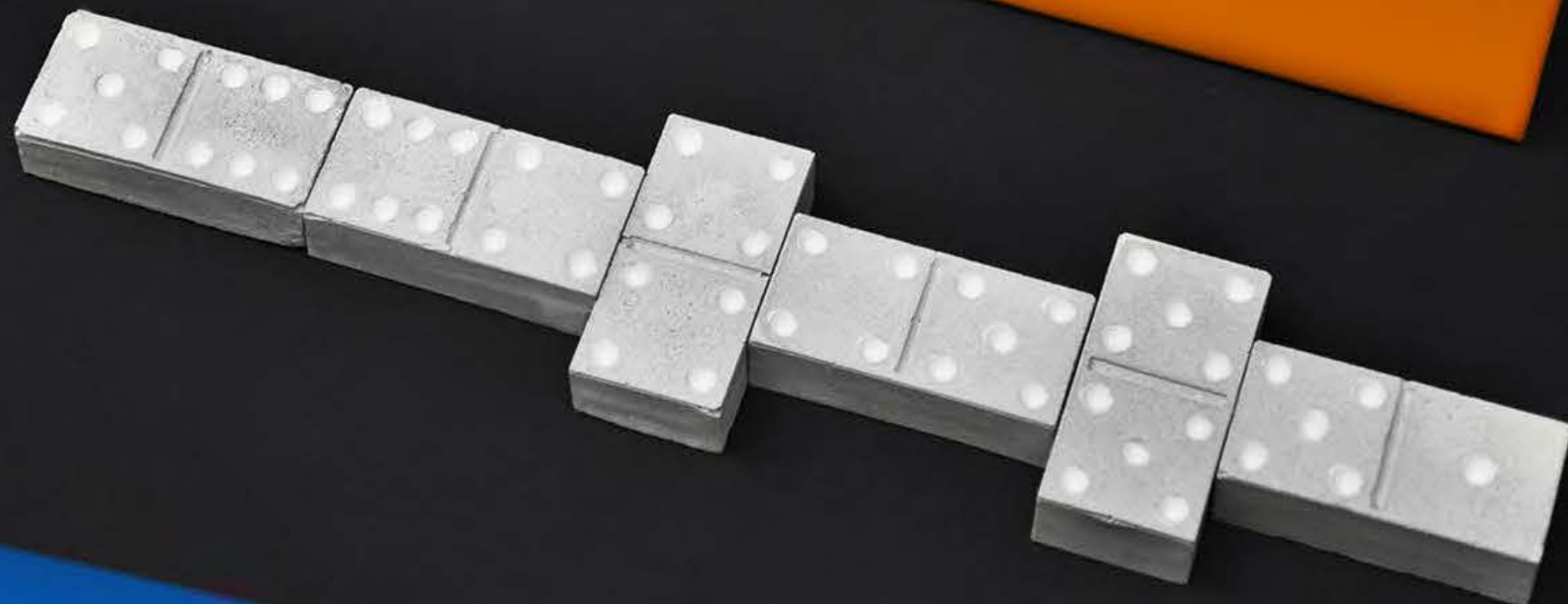
BASF — лидер в производстве строительных добавок. Благодаря их новейшим разработкам бетон становится гибким, прочным, устойчивым ко всем стихиям, и из него можно сделать все что угодно. Поэтому мы сделали из него сувениры.

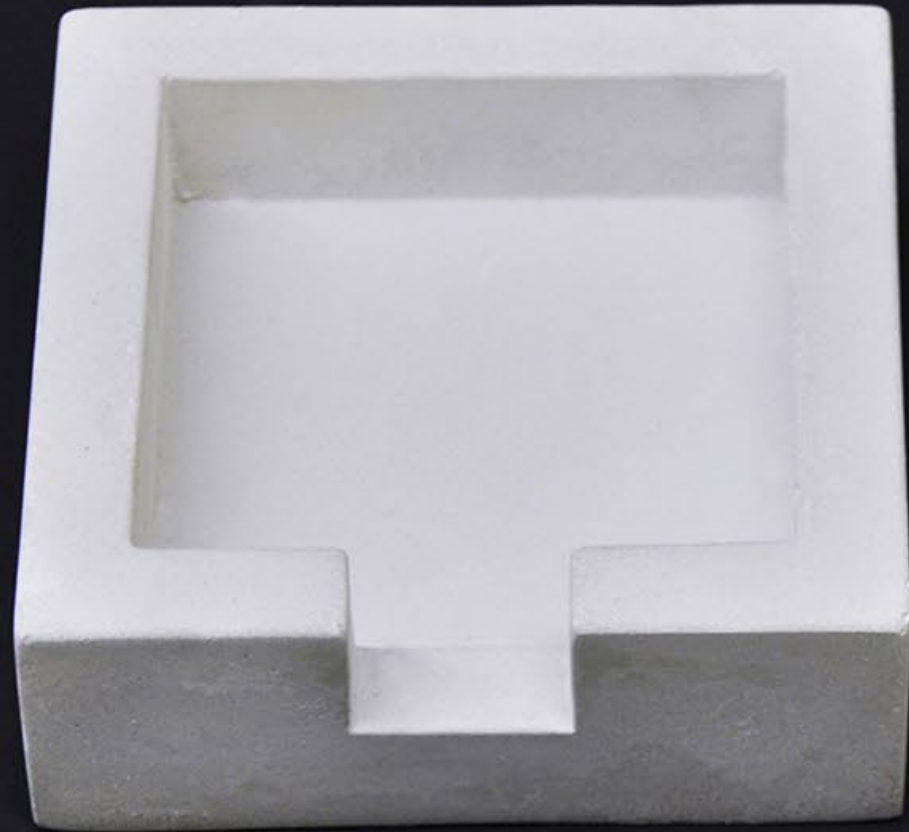


Игра, которая
объединяет

MASTER®
BUILDERS

MASTER®
BUILDERS
SOLUTIONS











MASTER BUILDERS SOLUTIONS

УУ
ВАСЕ,
ХОТЕШУЮ
РАБОТУ
ВИДНО
ИЗДАЛЕКА



CS - BASF

MASTER[®]
» BUILDERS
SOLUTIONS





РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДВМС

«МОСКВА В МИРЕ. МИР В МОСКВЕ»

Задача

Представить предложение по бизнес-сувенирам в соответствии с новым фирменным стилем Департамента внешнеэкономических и международных связей.

Концепция

Мы разработали новый логотип и фирменный стиль для Департамента внешнеэкономических и международных связей. Для дальнейшей работы была выбрана концепция «Москва в мире. Мир в Москве». В ее рамках важно было подчеркнуть открытость и дружелюбность города, который имеет собственную уникальную идентичность, но при этом является частью современного мира — динамичной и актуальной частью.

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДВМС

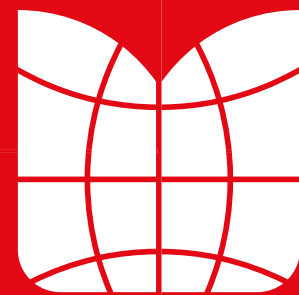
«МОСКВА В МИРЕ. МИР В МОСКВЕ»

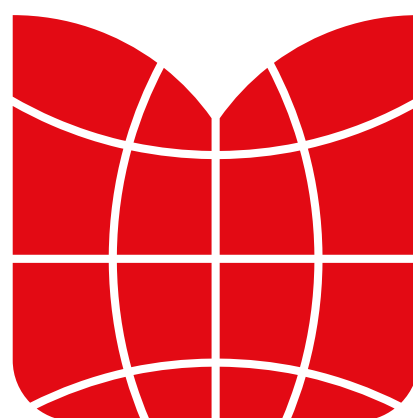
Решение

Благодаря универсальности и гибкости предложенного фирменного стиля одновременно с ним была разработана и воплощена в жизнь серия уникальных бизнес-сувениров. Каждый предмет подчеркивает приверженность традициям и современный подход в работе департамента.

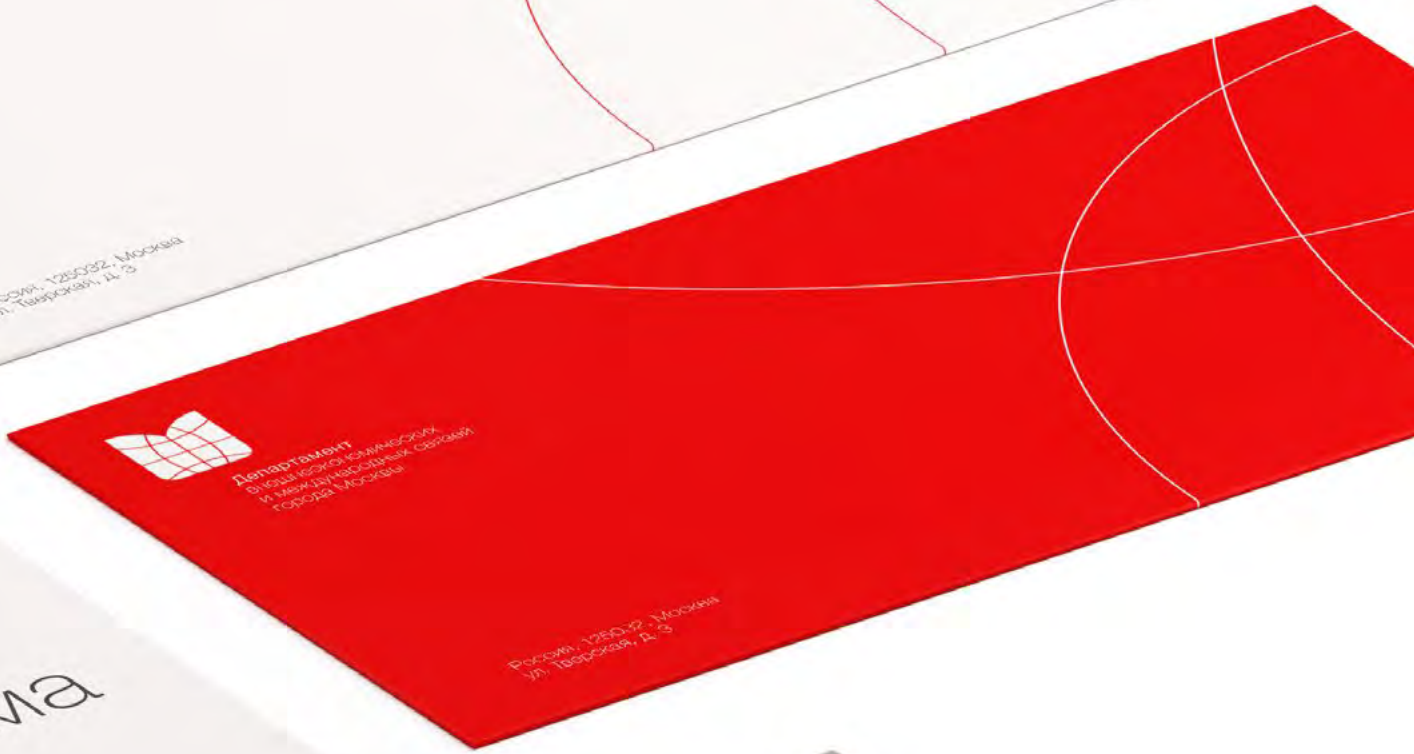
В подарок

Матрешки — это один из символов, с которым ассоциируется наша страна. Этот сувенир уже морально устарел, но и его мы пересмотрели и представили в новом свете. Наша матрешка не стоит на полке забытая и задвинутая книгами, а организует пространство на рабочем столе и диктует новый стиль традиционному русскому чаепитию.





Департамент
внешнеэкономических
и международных связей
города Москвы











РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ВЫСТАВКИ «ЭКСПО-2017»

«ЭНЕРГИЯ РОССИИ»

Задача

Создать запоминающиеся подарки для участников Международной специализированной выставки «Экспо-2017», проходившей под названием «Энергия будущего». В подарках важно было отразить богатство русской культуры, масштаб нашей страны и создать связку с темой выставки.

Концепция

Энергия — вот ключевое понятие для данного мероприятия. В подарке мы решили рассмотреть его поближе, напомнив участникам, какие разнообразные источники энергии можно встретить в разных частях России.

Решение

Были разработаны подарочные наборы, символизирующие собой энергию различных регионов России, — знаковые вещи или продукты, способные заряжать вас энергией буквально или метафорически. Крым, Урал, Алтай, Москва... Сувениры — представители всех этих регионов встретились под синей крышкой подарочной коробки.





Russian

energy of K...



Invigorating
energy of Crimea



RUSSIA

Energy and vigor
of Altai



Invigorating
energy of Crimea



Flavorful
energy of Ural



Invigorating
energy of Crimea

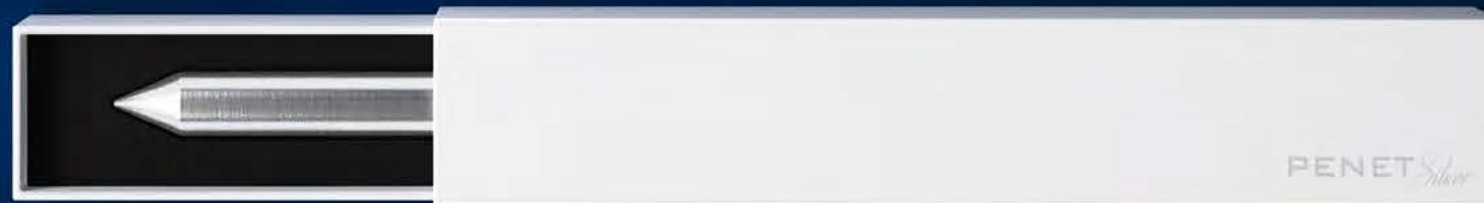


|
power



RUSSIA

RUSSIA



PENET *slow*



Inventive energy of Moscow

RUSSIA



Healing
energy of Karelia

Invigorating
energy of Crimea

Invigorating
energy of Crimea

RUSSIA
Energy and vigor
of Altai

Invigorating
energy of Crimea

RUSSIA

RUSSIA

Invigorating
energy of Crimea

Flavorful
energy of Ural

RUSSIA

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ЛАХТА ЦЕНТР»

«МИРОВОЙ ПРОЕКТ»

Задача

- Сформулировать стратегию позиционирования «Лахта Центра» для партнеров и потенциальных клиентов.
- Использовать корпоративные подарки как канал коммуникации для донесения позиционирования проекта.

Концепция

По уровню амбиций, качеству и масштабу исполнения «Лахта Центр» легко встает в один ряд со знаковыми архитектурными проектами, сумевшими изменить города, в которых они возводились, добавить им нового звучания. Разработанный слоган с одной стороны говорит о высочайшем качестве исполнения объекта, а с другой — о его соответствии тенденциям современной архитектуры, актуальным для всего мира.

Все сувениры, которые «Лахта Центр» в течение года дарил клиентам и партнерам, шли под этим лайном и были «привязаны» к путешествиям по странам, а точнее — к тому или иному интересному мировому проекту. Голландский Коп-ван-Зюйд, французский Дефанс, немецкий Хафен-Сити и многие другие становились темой презентов марки на различные праздники.

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ЛАХТА ЦЕНТР»

«МИРОВОЙ ПРОЕКТ»

Задача

- Сформулировать стратегию позиционирования «Лахта Центра» для партнеров и потенциальных клиентов.
- Использовать корпоративные подарки как канал коммуникации для донесения позиционирования проекта.

1. Лондон

2013 год прошел под знаком Англии. Подарочный набор был посвящен двум деловым кварталам Лондона — Сити и Кэнэри-Уорф. Они являются, по сути, конкурентами в борьбе за звание финансового центра английской столицы. А вместе наглядно демонстрируют тренд на освоение бывших промышленных территорий в мегаполисах.

Подарочные наборы содержат самые разнообразные английские специалитеты: чай, ароматические свечи от известного парфюмерного дома, живописное издание «Алиса в Стране чудес», алкогольный напиток с национальным колоритом (различные виды ликеров или джин), фирменный шоколад, новогоднее украшение от марки с историей. И особенно трогательная деталь — маленький уголек. По традиции его должен бросить в камин первый гость, пришедший после полуночного боя часов.



ЛОНДОН АНГЛИЯ
Сити "Кенурн-Эрр"

ЛОНДОН АНГЛИЯ
Сити "Кенурн-Эрр"

ЛОНДОН АНГЛИЯ
Сити "Кенурн-Эрр"

ЛОНДОН АНГЛИЯ
Сити "Кенурн-Эрр"

BOMBAY
SAPPHIRE
Distilled
LONDON
DRY GIN
Distilled from 100%
Grain Neutral Spirit
from a 1767 recipe
THE BOMBAY SPIRITS COMPANY LIMITED
London W1B 5HE
PRODUCT OF ENGLAND
IMPORTED
70cl e 40% vol

УГОЛЕК

ЛАХТА
МИРОВОЙ
ПРОЕКТ

ЛАХТА
МИРОВОЙ
ПРОЕКТ

КЭ
АМ
А
+ АЕТ

· ЛОНДОН · АНГЛИЯ ·



*Сити
и Канери-Тор*



ЛАХТА
ЦЕНТР

МИРОВОЙ
ПРОЕКТ



ЛАХТА
ЦЕНТР

МИРОВОЙ
ПРОЕКТ

нужно
шений.
е, Собор
итанцы были
Примеру Канери
ремления к новому,
e'clock" будет для Вас всегда
дохновения для самых смелых идей!

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ЛАХТА ЦЕНТР»

«МИРОВОЙ ПРОЕКТ»

Задача

- Сформулировать стратегию позиционирования «Лахта Центра» для партнеров и потенциальных клиентов.
- Использовать корпоративные подарки как канал коммуникации для донесения позиционирования проекта.

2. Бильбао

Музей Гуггенхайма в Бильбао подарил идею для подарка ко Дню строителя, который вручался с самыми архитектурными пожеланиями коллегам и партнерам проекта.

Темперамент страны передавали альбомы с работами Гауди и Калатравы, а также кастаньеты; испанский вкус к жизни — национальные продукты: хамон, вяленые на солнце томаты, вино в кожаном бурдюке или в бутылки (в зависимости от ценовой категории подарка).



Мировой
проект

Испания, Бильбао
(музей Гугенхайма)



РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ЛАХТА ЦЕНТР»

«МИРОВОЙ ПРОЕКТ»

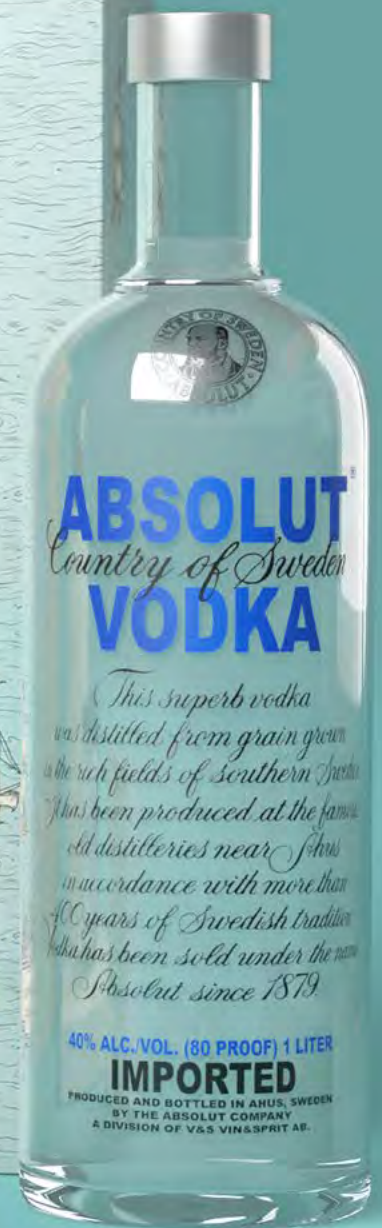
Задача

- Сформулировать стратегию позиционирования «Лахта Центра» для партнеров и потенциальных клиентов.
- Использовать корпоративные подарки как канал коммуникации для донесения позиционирования проекта.

3. Стокгольм

Новогодний подарок 2014 года рассказал клиентам «Лахта Центра» о Швеции, а точнее — о районе Хаммарбю Шёстад. Экоквартал на месте заброшенной промзоны был включен в заявку страны на проведение Олимпийских игр 2004 года. В результате Швеция уступила Греции, но проект — образец гуманистического хай-тека в архитектуре — успешно воплотили.

Подарочные пакеты, украшенные принтами в виде нарисованной от руки карты местности, отсылали к «зеленой» идеологии проекта. Внутри подарка была живая новогодняя елка в горшке, книга с волшебными шведскими сказками, валяная елочная игрушка, алкогольный напиток из Швеции (рождественский глег или национальная водка «Абсолют»), традиционные для страны продукты (имбирное печенье, варенье из брусники или клюквы, селедка). Элементы комбинировались различным образом в зависимости от категории подарка.





РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ЛАХТА ЦЕНТР»

«МИРОВОЙ ПРОЕКТ»

Задача

- Сформулировать стратегию позиционирования «Лахта Центра» для партнеров и потенциальных клиентов.
- Использовать корпоративные подарки как канал коммуникации для донесения позиционирования проекта.

4. Зюйдас

Подарок ко Дню строителя в 2014 году был посвящен амстердамскому району Зюйдас, сочетающему зеленые насаждения с современными деловыми зданиями. Упаковка и оформление открыток повторяют панорамное остекление и внешний вид высотных строений. Внутри — один из видов голландского ликера, сыр и набор ножей к нему (в подарке премиум), книга о городе, традиционная статуэтка в виде домика из делфтского фарфора, голландские вафли и, конечно, луковицы тюльпанов.



BOLS
ANNO 1675
Bols
Blue
curacao
LIQUEUR

ZUIDAS
AMSTERDAM
ЛАХТА ГИЛЬДИЯ
МИРОВОЙ ПРОЕКТ
ЛИКЕР

ВАН ГОГ
Жизнь и творчество

Дорогие коллеги!

Эта страница без упрощения может
назвать и речью нашего старшего
нашего Петра — мастера, режиссера
и мастера, проживающего в Европе. При
том же уровне безопасности этого европейского
мастерства нас и сейчас, спустя более
тридцати лет.

Обучение в Голландии — это не просто
русский язык и культура — это
язык, это культура — это язык
и культура — это язык и культура
и культура — это язык и культура
на стороне нас, возвращаясь к жизни.

Здесь есть, Мировой проект
Amsterdam Zuidas

ZUIDAS
AMSTERDAM

ЛАХТА ГИЛЬДИЯ
МИРОВОЙ ПРОЕКТ

2014

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ЛАХТА ЦЕНТР»

«МИРОВОЙ ПРОЕКТ»

Задача

- Сформулировать стратегию позиционирования «Лахта Центра» для партнеров и потенциальных клиентов.
- Использовать корпоративные подарки как канал коммуникации для донесения позиционирования проекта.

5. Чанчжоу

Новый, 2015 год «Лахта» предложила встретить в китайском стиле, познакомившись со Зданием-Лотосом в Чанчжоу. «Цветущее» строение, выросшее на глади искусственного озера, стало для города новым культурным и социальным ориентиром, а также технологическим прорывом в экопроектировании. Именно процветания желает всем название подарка.

По-восточному стильная и лаконичная упаковка содержит продукты с эко- и азиатским характером. Тут и китайский чай нескольких сортов, и разные (в зависимости от категории подарка) виды чашек для его заваривания. И конечно, китайское печенье с предсказаниями удачи на будущий год — куда же без них?



РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ЛАХТА ЦЕНТР»

«МИРОВОЙ ПРОЕКТ»

Задача

- Сформулировать стратегию позиционирования «Лахта Центра» для партнеров и потенциальных клиентов.
- Использовать корпоративные подарки как канал коммуникации для донесения позиционирования проекта.

6. Стамбул

Очередной День строителя марка предлагает отпраздновать на высоте. На высоте небоскреба «Сапфир» в Стамбуле, входящего в пятерку самых высоких зданий Европы. Здесь находится известная смотровая площадка, с которой можно увидеть весь город, расположенный одновременно и в Европе, и в Азии.

Внутри набора «Обед на небоскребе» — национальная расписная тарелка, душистый турецкий чай, ароматный кофе, медная турка, а также традиционные сладости (лукум, джезерье, нуга, чурчхела).



обед
на
небо-
скребе
Laprinie
в Стамбуле

обед
на
небо-
скребе
Laprinie
в Стамбуле

обед
на
небо-
скребе
Laprinie
в Стамбуле

дом
строителя

обед
на
небо-
скребе
Laprinie

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ЛАХТА ЦЕНТР»

«МИРОВОЙ ПРОЕКТ»

Задача

- Сформулировать стратегию позиционирования «Лахта Центра» для партнеров и потенциальных клиентов.
- Использовать корпоративные подарки как канал коммуникации для донесения позиционирования проекта.

7. Эдинбург

Проект «Эдинбург-Парк» в Шотландии соединил в себе бизнес и экологию: офисы многочисленных компаний расположены прямо в парке. Проект можно с уверенностью назвать торжеством «зеленой» идеологии. И зеленого цвета. Как, впрочем, и Новый год, к которому приурочен подарок от «Лахта Центра».

Сувенирные наборы «Торжество зеленого цвета» с различными традиционными подарками из Шотландии (шотландский виски, печенье, джемы). На упаковке — принт, повторяющий узоры зеленого твида — традиционной для региона ткани.



ТОРЖЕСТВО
ЗЕЛЕННОГО
ЦВЕТА

ЛАХТА | МИРОВОЙ
ПРОЕКТ

ТОРЖЕСТВО
ЗЕЛЕННОГО
ЦВЕТА

ЛАХТА | МИРОВОЙ
ПРОЕКТ

ТОРЖЕСТВО
ЗЕЛЕННОГО
ЦВЕТА

ЛАХТА | МИРОВОЙ
ПРОЕКТ

ТОРЖЕСТВО
ЗЕЛЕННОГО
ЦВЕТА

ЛАХТА | МИРОВОЙ
ПРОЕКТ

W.M. TEACHER & SONS
TEACHER'S
HIGHLAND CREAM

GLASGOW SCOTLAND
70cl e

**BLENDED
SCOTCH WHISKY**

70cl e

MACKAYS
Made with Whole Fruit
**THE DUNDEE
ORANGE
MARMALADE**

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ЛАХТА ЦЕНТР»

«МИРОВОЙ ПРОЕКТ»

Задача

- Сформулировать стратегию позиционирования «Лахта Центра» для партнеров и потенциальных клиентов.
- Использовать корпоративные подарки как канал коммуникации для донесения позиционирования проекта.

8. Лиссабон

В День строителя «Лахта Центр» рассказывает о проекте «Парк Наций» в Лиссабоне. Одним из самых известных объектов района, расположившегося на бывших промышленных территориях, является огромный двухуровневый Океанариум. Он и стал девизом подхода «Лахта Центра» к профессии: «С глубоким знанием дела».

В коробке, оформленной как аквариум с морскими обитателями, находится один из главных символов страны — портвейн. Подарок дополнен пробковой подставкой под бутылку, а также подходящими закусками — миндальным печеньем и жареными орешками.



ЛАХТА
МИРОВОЙ
ПРОЕКТ

BONAVITA
BRANCO - WHITE 2019
CASA SANTOS LIMA
12.5% VOL - 750 ML

ЛАХТА
МИРОВОЙ
ПРОЕКТ

ЛАХТА
МИРОВОЙ
ПРОЕКТ

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ВЕРТОЛЕТЫ РОССИИ»

«ПОДАРОК НА ВЫСОТЕ!»

Задача

Разработка концепции сувенирной продукции для компании «Вертолеты России».

Концепция

Не снижая планку веселья, мы создали улетный подарок для компании «Вертолеты России». Внутри — деревянный поднос в виде площадки для приземления, бортовой журнал и то, что должно быть у каждого опытного пилота, — стаканы и бутылка хорошего виски. Отметить приземление, конечно.

А чтобы тренировать навыки полета, мы создали конструктор вертолета — на открытке и упаковке подарка мы поместили изображение отдельных частей вертолета. Используя их, каждый может собрать свой вертолет и улететь на все четыре стороны, подальше от будней — ближе к праздникам. Все сложится без сложностей, стоит только захотеть!



1815 ESTD

LAPHROAIG
ISLAY SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY
AGED **10** YEARS
The most richly flavoured of all Scotch whiskies
ESTD **1815** ESTD
DISTILLED AND BOTTLED IN SCOTLAND BY
J. & F. JAMESON & CO., LAPHROAIG DISTILLERS, ISLE OF ISLAY



BY APPOINTMENT TO HER MAJESTY THE QUEEN,
SPECIAL AND SOLE IMPORTERS OF SINGLE MALT SCOTCH WHISKY,
J. & F. JAMESON & CO., LAPHROAIG ISLE OF ISLAY

LAPHROAIG

SINGLE ISLAY MALT
SCOTCH WHISKY

AGED **10** YEARS

ORIGINAL CASK STRENGTH

Batch 005 Bottled FEB 13

The most richly flavoured of all
Scotch whiskies

ESTD **1815** ESTD



DISTILLED ON THE REMOTE ISLAND OF ISLAY
OFF THE WEST COAST OF SCOTLAND





**ВСЕ
СЛОЖИТСЯ
ПО-НОВОМУ!**



РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ТИККУРИЛА»

«ЦВЕТ ВАШЕГО ДОМА»

Задача

Разработка сувенирной и полиграфической продукции для компании «Тиккурила».

Концепция

«Тиккурила» — лидер в производстве красок уже 150 лет. И во многих вещах компания явилась первооткрывателем: первая краска, получившая экологический ярлык в Финляндии, первые сформированные карты цветов, а после — первая колеровочная система. Вначале она состояла из 360 цветов, сегодня выбор неограничен. «Тиккурила» продолжает вдохновлять цветом, поэтому остается лидером несмотря ни на что.

Решение

Упаковка и календарь выполнены в виде упрощенной формы домика. Календарь-365 в основе имеет деревянный каркас, а внутри один за другим помещаются разноцветные листы, скрепленные по крыше на термоклей. Каждое первое число месяца мы отметили текстом о новаторских достижениях компании.



ЦВЕТ
ВАШЕГО
ДВМА

30

АПРЕЛЯ
суббота



ЦВЕТ
ВАШЕГО

ЦВЕТ
ВАШЕГО
ДОМА

30

ИЮНЬ

ЦВЕТ
ВАШЕГО
ДОМА

1

ЦВЕТ
ВАШЕГО
ДОМА

2



ЦВЕТ
ВАШЕГО
ДОМА



С НОВЫМ
ГОДО



ЦВЕТ
ВАШЕГО
ДОМА





LADA

СОСНОВОЕ
варенье

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ АО «КРЭТ»

«ПОДАРКИ ИЗ БУДУЩЕГО»

Задача

Подарить партнерам, акционерам и клиентам АО «Концерн Радиоэлектронные технологии» сувениры «из будущего».

Концепция

КРЭТ занимается разработкой электронных технологий, призванных охранять спокойствие и равновесие в мире. Большинство проектов, которые Концерн претворяет в жизнь, не имеют аналогов в мире. Они опережают не только основных мировых разработчиков, но и свое время. Так что можно смело сказать, что КРЭТ представляет и создает новое будущее.

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ АО «КРЭТ»

«ПОДАРКИ ИЗ БУДУЩЕГО»

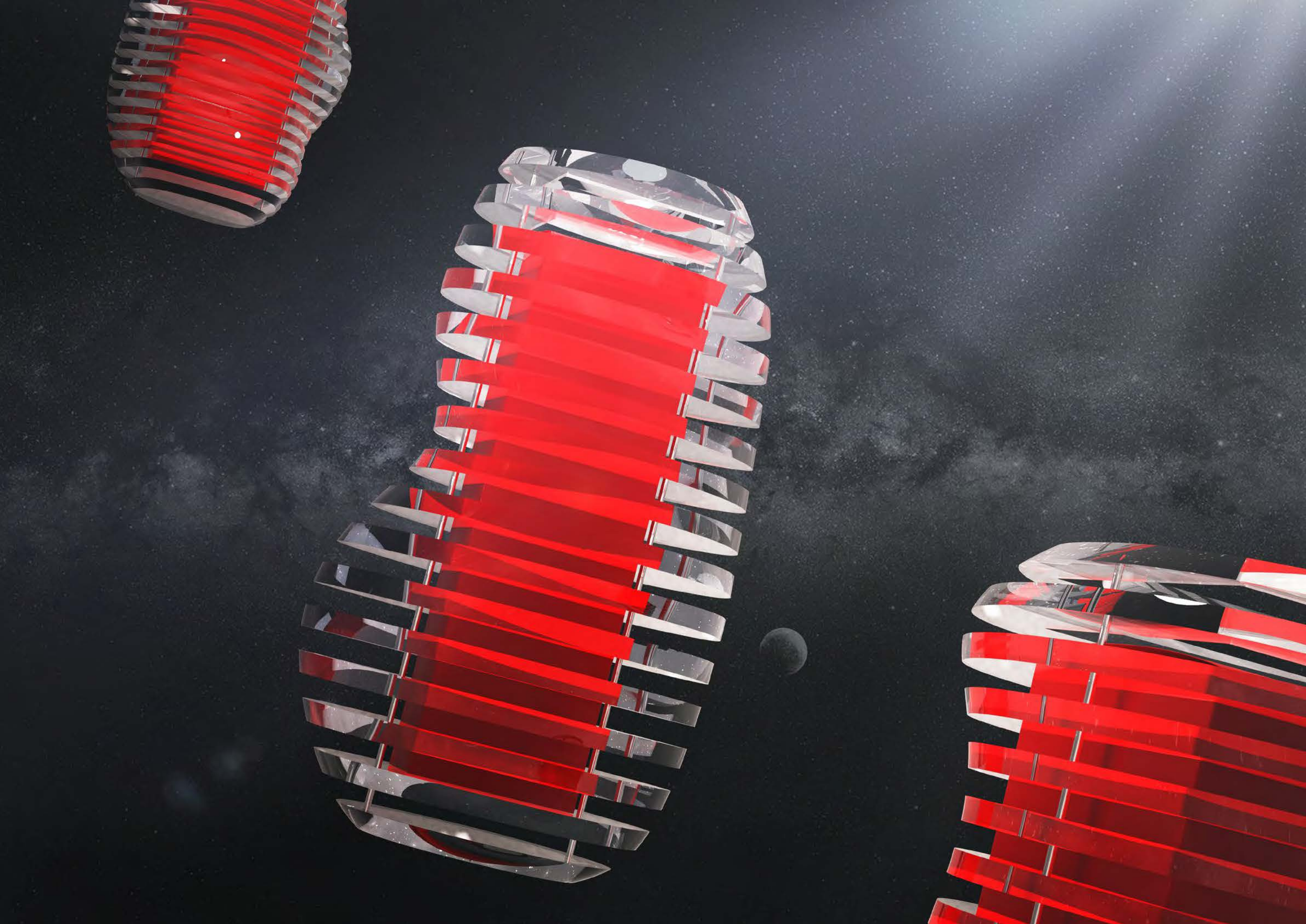
Решение

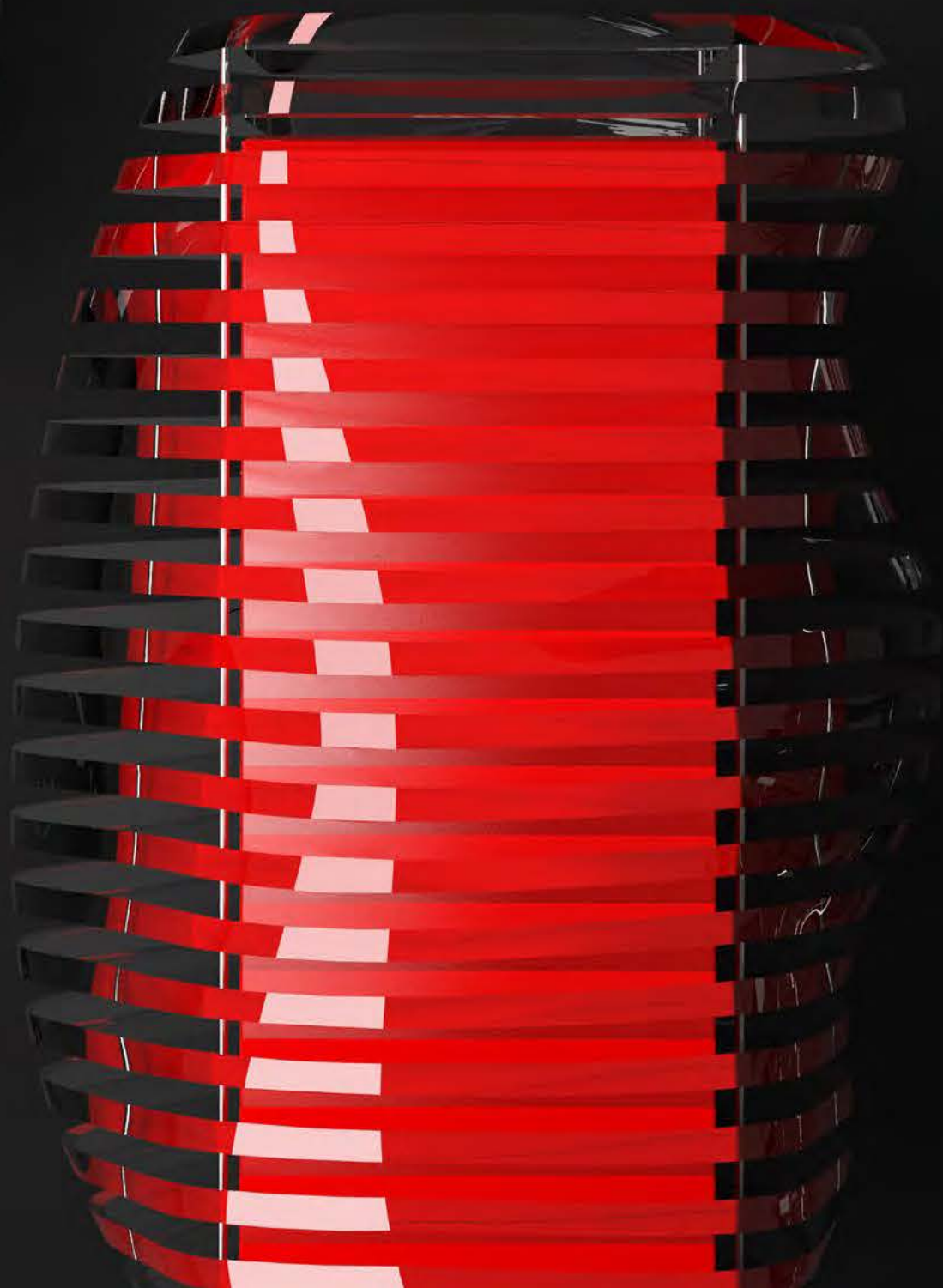
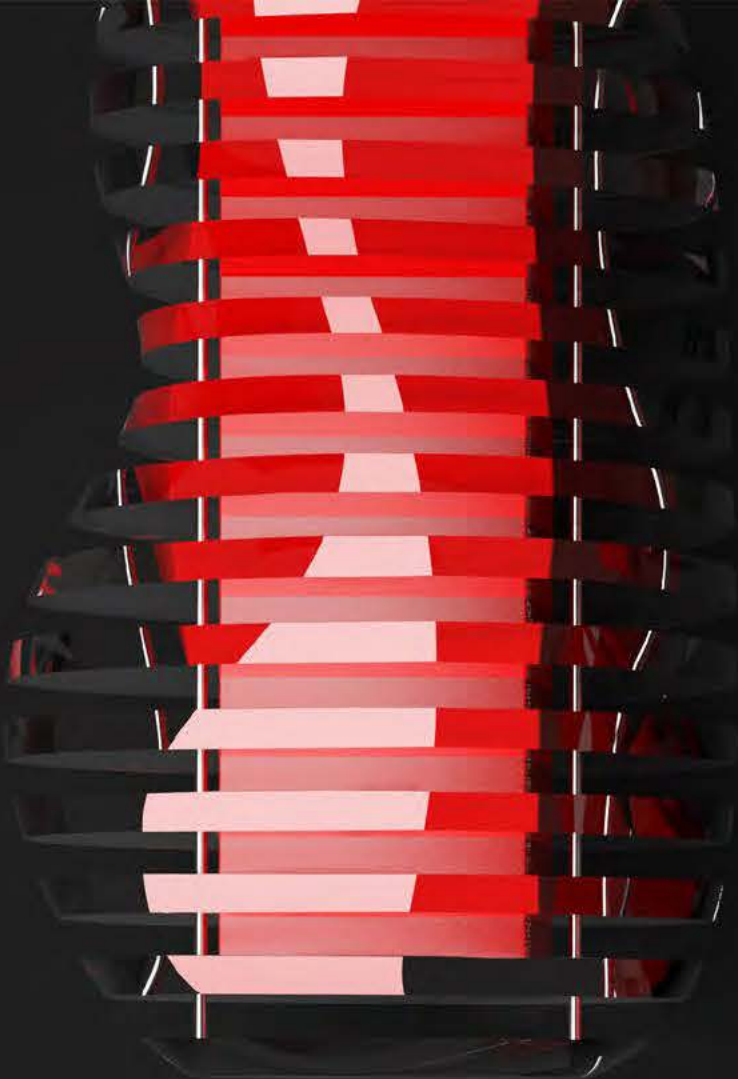
В сувенирах мы представили будущее — как в форме, так и в наполнении. Упаковка подарка выполнена из тонкого плексигласа. Многослойная биоморфная конструкция создает футуристичный образ. Каждая упаковка уникальна по своей форме. Данная «оболочка» как будто формирует защитный слой для самого подарка и служит метафорой деятельности компании КРЭТ — создание технологий, обеспечивающих безопасное будущее.

В подарке

Наполнение для подарков мы также выбирали из области новых технологий — «умные» предметы и гаджеты, которые приближают будущее, делая жизнь человека более мобильной, интересной и безопасной.







РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ТАТНЕФТЬ»

«ОБЕЗЬЯНА И БАРРЕЛЬ»

Задача

Разработка новогодней сувенирной и полиграфической продукции для компании «Татнефть».

Концепция

Каждый встречал год Обезьяны по-своему. В компании «Татнефть» к символу года отнеслись с особым пиететом. Поэтому при всем весе компании на мировом рынке подарок партнерам и клиентам было решено сделать с долей озорства, присущего данному животному.

Решение

Основным подарком стал виски Monkey Shoulder в мягком кофре, стилизованном под нефтяную бочку. Барреля веселья каждому в новом году, а еще — эффективной пористости под ногами и счастья марки Brent.



БАРРЕЛЬ ВЕСЕЛЬЯ
для года
ОБЕЗЬЯНЫ!

TATNEFT

MONKEY
SHOULDER

BATCH 27 SMOOTH AND RICH
BLENDED MALT SCOTCH WHISKY
BOTTLED IN MALT WHISKY HISTORY, AND INSPIRED BY THE
MALT MEN WHO STILL TURN THE MALTING BARLEY
"MONKEY SHOULDER" IS A SCOTCH WHISKY BLENDED
THREE OF SPYTSIDE'S FINEST SINGLE MALTS USING BATCH
JUST 27 CASKS FOR A SMOOTHER, RICHER TASTE.
MALT MASTER *Colin*
BOTTLED, MEASURED & BOTTLED IN DUNDEE, SCOTLAND 70cl e





БАРРЕЛЬ ВЕСЕЛЬЯ
для года
ОБЕЪЯНЫ!

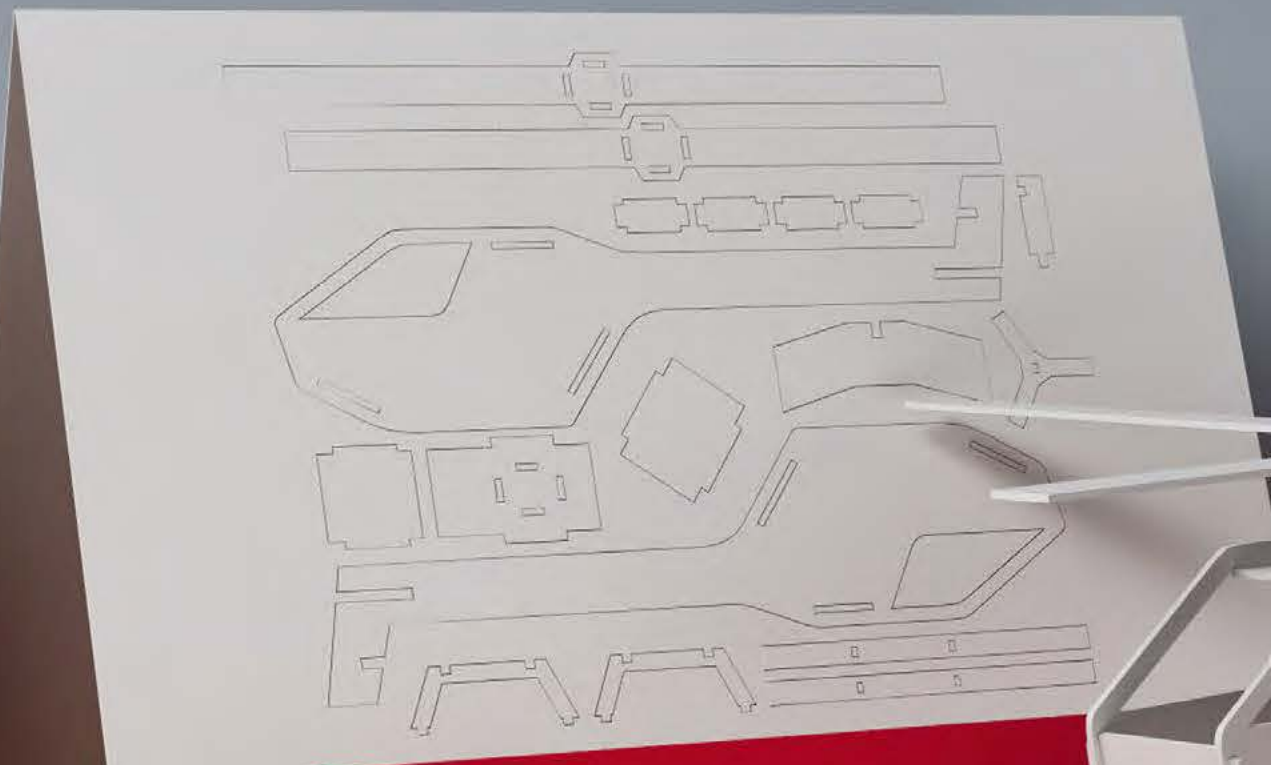


TATM



MONKEY





**ВСЕ
СЛОЖИТСЯ
ПО-НОВОМУ!**



**БОРТОВОЙ
ЖУРНАЛ**

122566

323

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ГАЛС»

«МАШИНА ВРЕМЕНИ»

Задача

Разработка концепции новогоднего подарка для компании «Галс».

Концепция

«Галс», как интеллигентный девелопер, заботится о том, чтобы не была потеряна связь времен, и поэтому дарит своим друзьям, коллегам и партнерам нечто особенное — самую настоящую «Машину времени». Быть «в своем времени» — это значит видеть на несколько шагов вперед, опираясь на историю и опыт. Потому что только в сочетании прошлого и будущего рождаются настоящие вечные ценности.

Решение

Открывая подарок, вы открываете новые возможности, попадая в прошлое или оказываясь в будущем. На «Машине времени» мы изобразили timeline: в значках-пиктограммах — образы разных времен, между которыми находится «Галс». Внутри коробки помещаются еще две на дистанционных держателях. Таким образом, создается впечатление, что они парят в воздухе. Один подарок из прошлого и из будущего — они могут использоваться как каждый по отдельности, так и вместе, удачно дополняя друг друга.



ГАМС
Всегда в своем времени



ГАМС
Всегда в своем времени



С Новым годом!

В прошлое

В будущее





ГАС
Всегда в своем времени

> В прошлое <

> В будущее <





РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЦЕНТРА СУДОРЕМОНТА «ЗВЕЗДОЧКА»

«ГЛУБОКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ»

Задача

Разработка индивидуальной сувенирной продукции для Центра судоремонта «Звездочка».

Концепция

Центр судоремонта «Звездочка» — это ведущая судоремонтная верфь России. Компания занимается ремонтом, модернизацией, переоборудованием и утилизацией кораблей. С начала производственной деятельности Центр судоремонта «Звездочка» выполнил ремонт, модернизацию и переоборудование 127 подводных лодок, из которых 91 — с атомной энергетической установкой. Учитывая достижения компании, были разработаны индивидуальные сувениры в форме субмарин разных классификаций и размеров.

Решение

Флешки и универсальные зарядные устройства превратились в настоящие подлодки. Дополнением концепции стала упаковка, которая изнутри запечатана изображением океанских глубин.





ЦЕНТР СУДОРЕМОНТА
ЗВЕЗДОЧКА

ЦЕНТР СУДОРЕМОНТА
ЗВЕЗДОЧКА





РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «БАНК РОССИЯ»

«ОБЫКНОВЕННОЕ ЧУДО»

Задача

Разработка сувенирной продукции к 8 Марта.

Концепция

Банк «Россия» тонко чувствует не только скачки в экономике, но и женские желания. Поэтому подарок на 8 Марта должен сочетать в себе деловой стиль и в то же время отражать тонкую женскую натуру.

Решение

Чего хочет женщина? Понять невозможно, как и дать ответ на «главный вопрос жизни, вселенной и всего остального». Мы взяли за основу концепции суждение, что женщины предпочитают культурный отдых. Поэтому в подарке — театральный бинокль, томик Чехова и веер. А чтобы в дождливом, но культурном Петербурге без труда реализовать данную опцию, к подарку прилагается зонт.

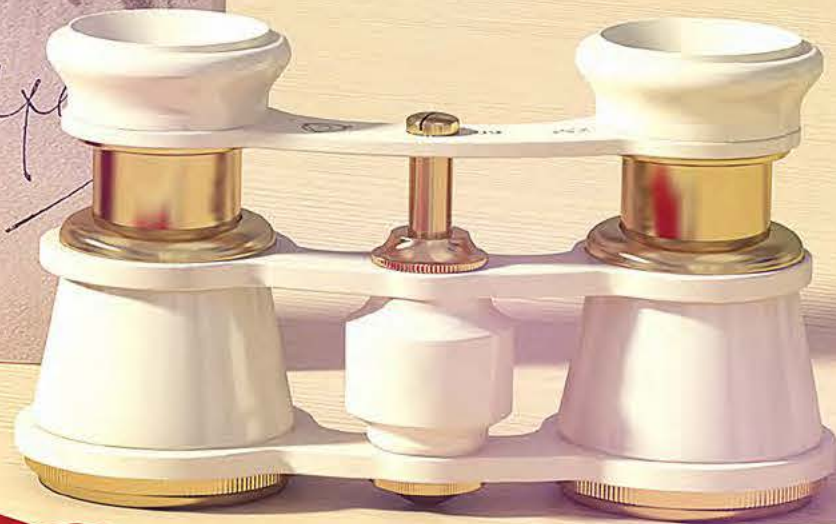
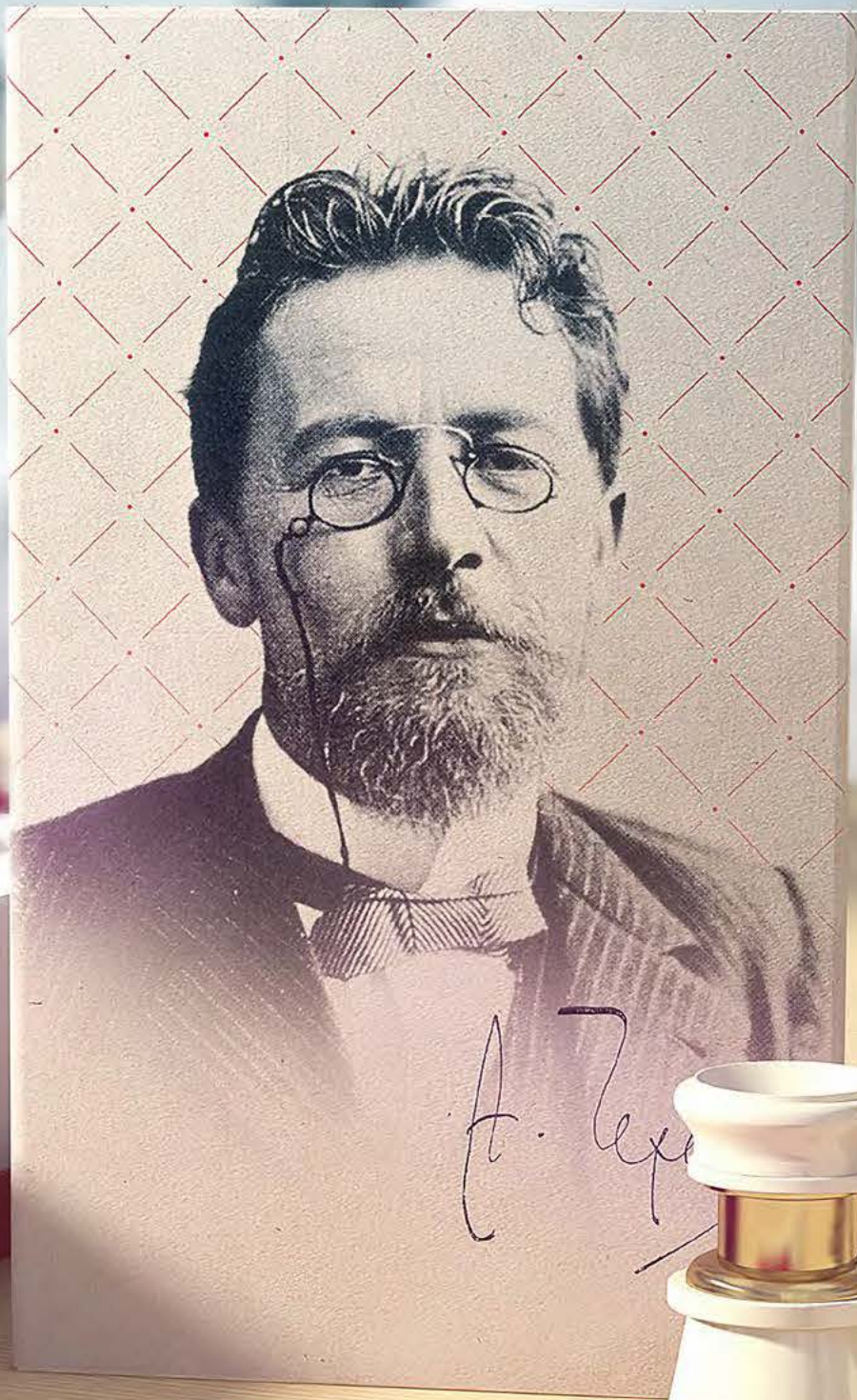


ОБЫКНОВЕННОЕ
ЧУДО



БАНК РОССИЯ

КРАСИВОЕ
ОТКРЫТИЕ
СЕЗОНА





БАНК РОССИЯ
ОБЫКНОВЕННОЕ
ЧУДО

БАНК РОССИЯ

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ПУЛКОВО»

«ВЕРНЫЙ ОРИЕНТИР»

Задача

Разработка сувенирной продукции для компании «Пулково».

Концепция

Новый терминал Пулково — это не только один из главных ориентиров Петербурга, но и комфортабельный центр подготовки к полету. Архитектура нового аэропорта рассчитана на то, чтобы человек мог интуитивно ориентироваться на местности и без труда найти все, что ему нужно. Чтобы наглядно представить новое Пулково, мы использовали знаки навигации, показав тем самым простоту внутреннего устройства. В терминале все продумано до мелочей, и мы приглашаем каждого посетить аэропорт и оценить все его преимущества.

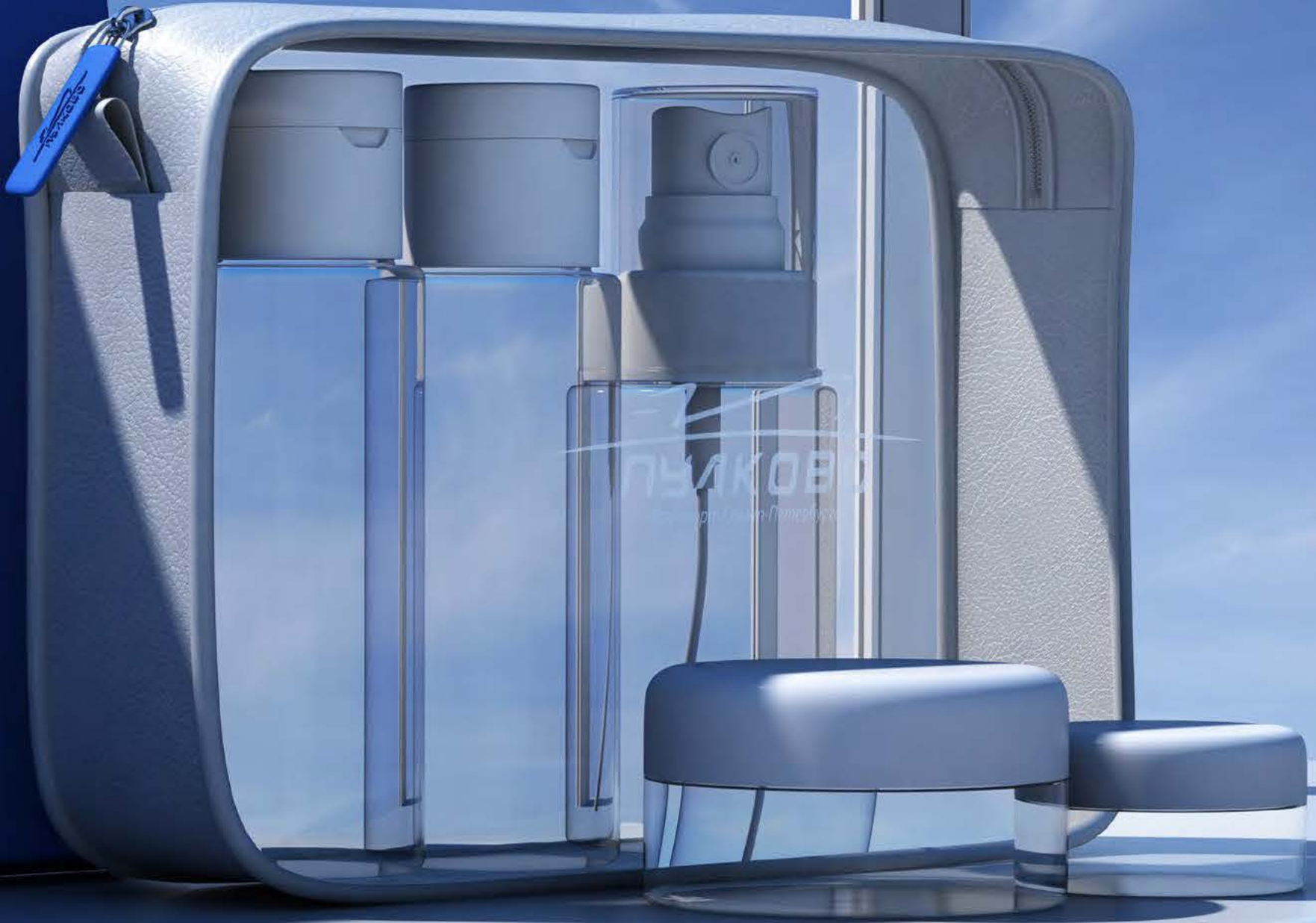
В основе подарка — навигационная система аэропорта: пиктограммы, заключенные в квадратную рамку. Таким образом, каждый подарок можно разместить в отдельную коробку с изображением той или иной пиктограммы, которая подходит по тематике к подарку.

Такая концепция подарка универсальна, так как количество коробочек в подарочном наборе может варьироваться в зависимости от ценовой категории. Также можно дарить каждую коробочку по отдельности, как частичку нового аэропорта.



**DUTY
FREE**


ПУЛКОВО
Аэропорт Санкт-Петербурга
Воздушные Ворота Северной Столицы



ПУЛКОВО



ПУЛКОВО

Санкт-Петербург

Северной Столицы



DUTY
FREE




ПУЛКОВО
Аэропорт Санкт-Петербурга
Воздушные Ворота Северной Столицы


ПУЛКОВО
Аэропорт Санкт-Петербурга
Воздушные Ворота Северной Столицы


ПУЛКОВО
Аэропорт Санкт-Петербурга
Воздушные Ворота Северной Столицы

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ДЕТСКОГО МАГАЗИНА

«СТАРЫЕ ДОБРЫЕ НОВЫЕ ИГРУШКИ»

Задача

К 60-летию ЦДМ необходимо было создать линейку игрушек, представленных под собственной торговой маркой магазина. Игрушки с теплом и ламповой атмосферой прошлого, когда магазин только открылся и был первым оплотом счастливого безоблачного детства. ЦДМ — универмаг с товарами для детей и юношества, построенный в 1953—1957 годах в центре Москвы, на площади Дзержинского, по проекту архитектора Алексея Душкина. Магазин, открытый 6 июня 1957 года, стал самым большим детским магазином в СССР и первым торговым сооружением, сделанным по мировым стандартам.

Концепция

Сегодня в магазине принимает гостей Музей детства — пространство, где собраны и отреставрированы памятные предметы и игрушки, приобретенные в старом Детском мире (более 1000 экспонатов). Но, как известно, экспонаты покупать нельзя, даже когда очень хочется. Поэтому магазин решил представить собственную коллекцию ретроигрушек в современном исполнении. Они качественные, как раньше, но яркие и современные, как сейчас.

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ДЕТСКОГО МАГАЗИНА

«СТАРЫЕ ДОБРЫЕ НОВЫЕ ИГРУШКИ»

Решение

Главным героем в линейке стал бурый мишка — символ детства, персонаж народных сказок и, конечно, символ страны. Практически все игрушки изготовлены из дерева, даже мягкие набиты опилками.

Подарки

Первый лот — набор кубиков «Пешком по Москве» с самыми знаменитыми видами столицы. Мишка гуляет по исторической Москве одетый в костюмы, соответствующие времени и событиям, которые происходили в том или ином месте. С помощью таких кубиков детей можно не только развлечь, но и увлечь историей города.









РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «РОСОБОРОНЭКСПОРТ»

«1812»

Задача

Подарочный набор для VIP-клиентов компании «Рособоронэкспорт».

Концепция

Случается, что в сражении главной становится не победа, а правильно выстроенная стратегия, которая потом поможет выиграть всю войну. Ярким подтверждением тому является Бородинская битва — крупнейшее сражение Отечественной войны 1812 года между русской армией под командованием генерала М. И. Кутузова и французской армией под командованием императора Наполеона I Бонапарта.

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

«САМЫЙ УМНЫЙ НАШЕЛСЯ?»

Задача

Разработка концепции сувенирной продукции для компании «Газпром нефть».

Концепция

Корпорация «Газпром нефть» занимается в том числе научно-исследовательской деятельностью, и работают здесь исключительно умные люди. Их сложно чем-либо удивить, у них все экспериментально доказано и логически построено.

Нам предстояло разработать особенный подарок для сотрудников «Газпром нефть», чтобы можно было продуктивно мыслить и отдыхать одновременно. И мы решили: все гениальное в «Простоподарке»! Ничто так не разгружает мозги, как смена задачи. Поэтому на столе у каждого должен быть умнокалендарь и простокалендарь. Одна сторона календаря — это ребус, который нужно решить, чтобы узнать, какое сегодня число. Другая сторона — простой численник, если нет времени на головоломки.

Помимо умно-простого календаря в «Простоподарке» есть приспособления для тренировки мозгов в нерабочее время — карты для покера и бутылка хорошего алкоголя.



Умнокалендарь на апрель
от А до И БУКВЫ ЦИФРОЙ ЗАМЕНИ

Б В Г Д Е Ж
З И Ъ Ы Ь Ъ Ъ Ъ
Бе Бё Бж Бз Би Ва Вё
Вв Вг Вд Ве Вё Вж
Вз Га Го * * * *

ПРОСТОПОДАРОК

П	З	Н	Г	К	Л	1	А	Р	Н
Р	О	М	Р	Л	Е	Н	Р	И	О
М	2	О	О	К	А	Е	Р	М	К
О	В	Н	Н	Е	Л	Н	А	4	Н
И	О	М	М	Н	Д	1	З	Н	Н
М	П	У	У	Р	А	4	Н	В	У
И	О	М	Р	Ь	Е	Н	Г	И	У
О	К	Г	И	К	Л	М	А	С	2
1	З	Н	2	0	1	4	З	П	Н
И	О	М	Р	Л	Е	Н	Р	И	У









РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ СТО «ПЕТРОВИЧ»

«ИНСТРУМЕНТЫ ПРАЗДНИКА»

Задача

Разработка концепции сувенирной продукции.

Концепция

«Петрович» любит праздники, умеет веселиться, и у него есть все для этого: крепкая дружба и крепкие напитки. А его «инструменты праздника» поднимут градус веселья и настроение на нужную высоту.

Водка и набор рюмок с мотивирующими фразами: «Будь прорабом своей жизни!», «За крепкий фундамент!», «За нами как за Великой Китайской!» и вино.

А чтобы запала веселья хватило надолго, получите «Положительный заряд!» от «Петровича» — зарядное устройство для телефона. Выпил за Новый год — позвонил друзьям. Это закон праздника. Так что настраивайтесь на долгое новогоднее веселье!



Построй свой день



1 проснуться с первыми перфораторами

2 взбить цементную подушку



5 украсить дом обоями



3 высушиться строительным феном



4 приготовить пирог из ламината



6 заказать ужин при галогенном прожекторе

ПЕТРОВИЧ



ROTHSCHILD
MOUTON CADET
BORDEAUX
BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD

ИНСТРУМЕНТЫ ПРАЗДНИКА

ПЕТРОВИЧ

ПЕТРОВИЧ



Будь
процарем
своей
жизни!

Пусть крышка
никогда
не течёт!



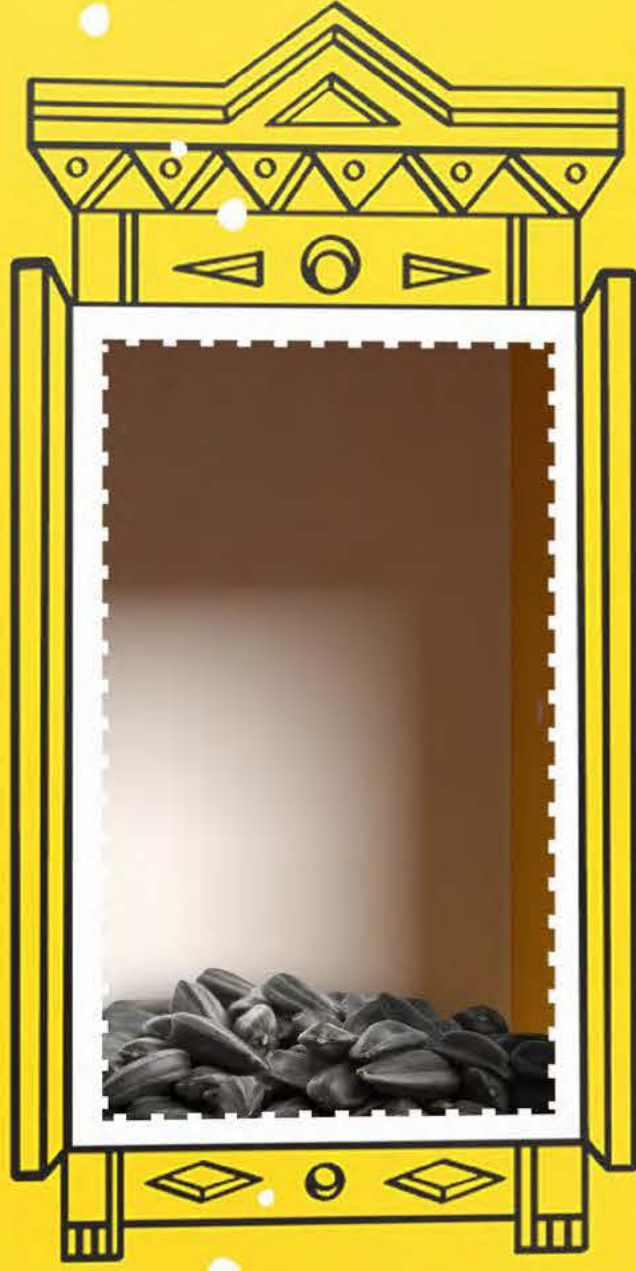
За нами
как за великой
Китайской



С НОВЫМ
ГОДОМ!!!



КОРМУШКА —
ЧТОБЫ РАДОВАТЬ
ПТИЦУ»



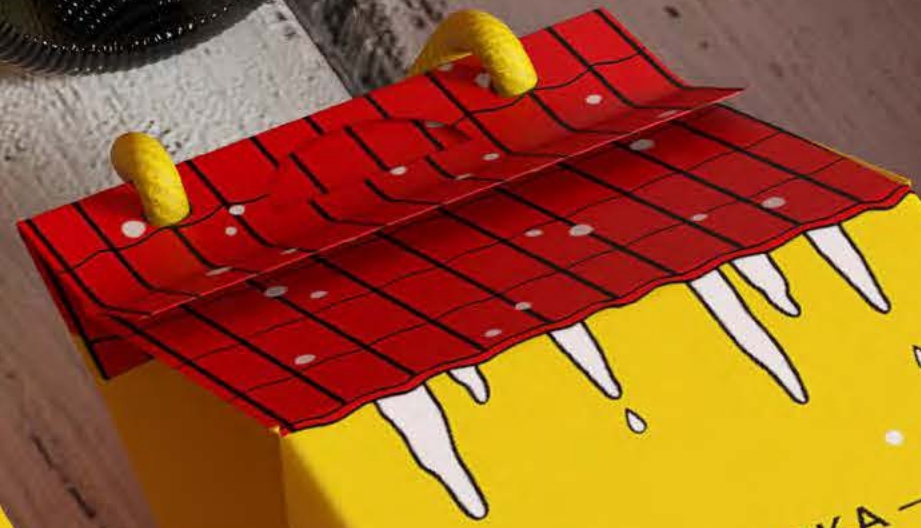
ПЕТРОВИЧ



MALBEC
Luis Felipe Edwards



«БУТЫЛКА —
ЧТОБЫ ОТКРЫТЬСЯ
КОРМУШКА —
ЧТОБЫ РАДОВАТЬ
ПТИЦУ»



«БУТЫЛКА —
ЧТОБЫ ОТКРЫТЬСЯ
КОРМУШКА —
ЧТОБЫ РАДОВАТЬ
ПТИЦУ»





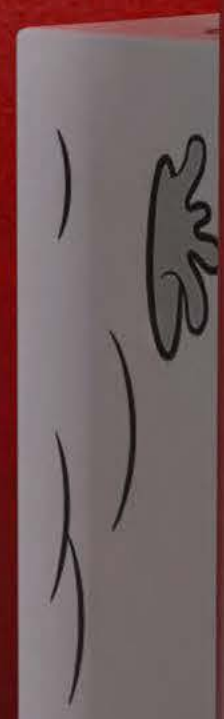


ПЕТРОВИЧ



Быль 3
а Также,
Тем, что в Т
Софрет

ПЕТРОВИЧ



РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ФСК «ЛИДЕР»

«ЛИДЕРМЕН СПЕШИТ ПОЗДРАВИТЬ»

Задача

Разработка концепции сувенирной продукции для ФСК «Лидер».

Концепция

Супергерой не приходит по праздникам. Праздник приходит с супергероем, потому что он не только приносит с собой хорошее настроение, но еще и много полезных, удивительных и нужных подарков. ФСК «Лидер» в лице Лидермена появляется и дарит сувениры тогда, когда мир нуждается в них больше всего. Целый год.

23 Февраля каждый мужчина должен быть мужественен и неотразим. Лидермен знает это, поэтому приготовил каждому в подарок галстук, запонки и зажим для галстука. Лидермен дарит уверенность в завтрашнем дне вместе с набором состоявшегося мужчины. С таким подарком можно посадить дерево, построить дом и с остальным справиться.

В Международный женский день наш супергерой спешит на помощь, пробиваясь сквозь миллионы шипов и роз, даря прекрасной половине человечества набор великолепного чая для красоты, здоровья и жизненных сил.

Он отмечает свой профессиональный праздник, принося коллегам и партнерам сувениры с глубоким смыслом. И, как многозадачный герой, дарит многозадачный инструмент.



У НАСТОЯЩЕГО ЛИДЕРМЕНА
МНОГО О ДЕЛАХ И МНОГО О
ИНТЕРЕСНОМ
А ВЫ ИХ ВОСТОРЖАЕТЕСЬ?

ЛИДЕРМЕН
СПЕШИТ
ПОЗДРАВИТЬ

С ДНЕМ
ЗАЩИТНИКА
ОТЕЧЕСТВА!!!
ФСК «ЛИДЕР»

ЛИДЕРМЕН
СПЕШИТ
ПОЗДРАВИТЬ

С НОВЫМ
ГОДОМ
ФСК «ЛИДЕР»

ЛИДЕРМЕН
СПЕШИТ
ПОЗДРАВИТЬ

С НОВЫМ ГОДОМ
ФСК «ЛИДЕР»

ЛИДЕРМЕН
СПЕШИТ
ПОЗДРАВИТЬ

С ДНЕМ
ЗАЩИТНИКА
ОТЕЧЕСТВА!!!
ФСК «ЛИДЕР»

ЛИДЕРМЕН
СПЕШИТ
ПОЗДРАВИТЬ

С ДНЕМ
ЗАЩИТНИКА
ОТЕЧЕСТВА!!!
ФСК «ЛИДЕР»

ЛИДЕРМЕН
СПЕШИТ
ПОЗДРАВИТЬ

С ДНЕМ
ЗАЩИТНИКА
ОТЕЧЕСТВА!!!
ФСК «ЛИДЕР»

ЛИДЕРМЕН
СПЕШИТ
ПОЗДРАВИТЬ

С 8 МАРТА
ФСК «ЛИДЕР»

ЛИДЕРМЕН
СПЕШИТ
ПОЗДРАВИТЬ

С ДНЕМ
ЗАЩИТНИКА
ОТЕЧЕСТВА!!!
ФСК «ЛИДЕР»

ЛИДЕРМЕН
СПЕШИТ
ПОЗДРАВИТЬ

С НОВЫМ ГОДОМ!
ФСК «ЛИДЕР»

ЛИДЕРМЕН
СПЕШИТ
ПОЗДРАВИТЬ

С 8 МАРТА
ФСК «ЛИДЕР»

С ДНЕМ
ЗАЩИТНИКА
ОТЕЧЕСТВА!!!
ФСК «ЛИДЕР»

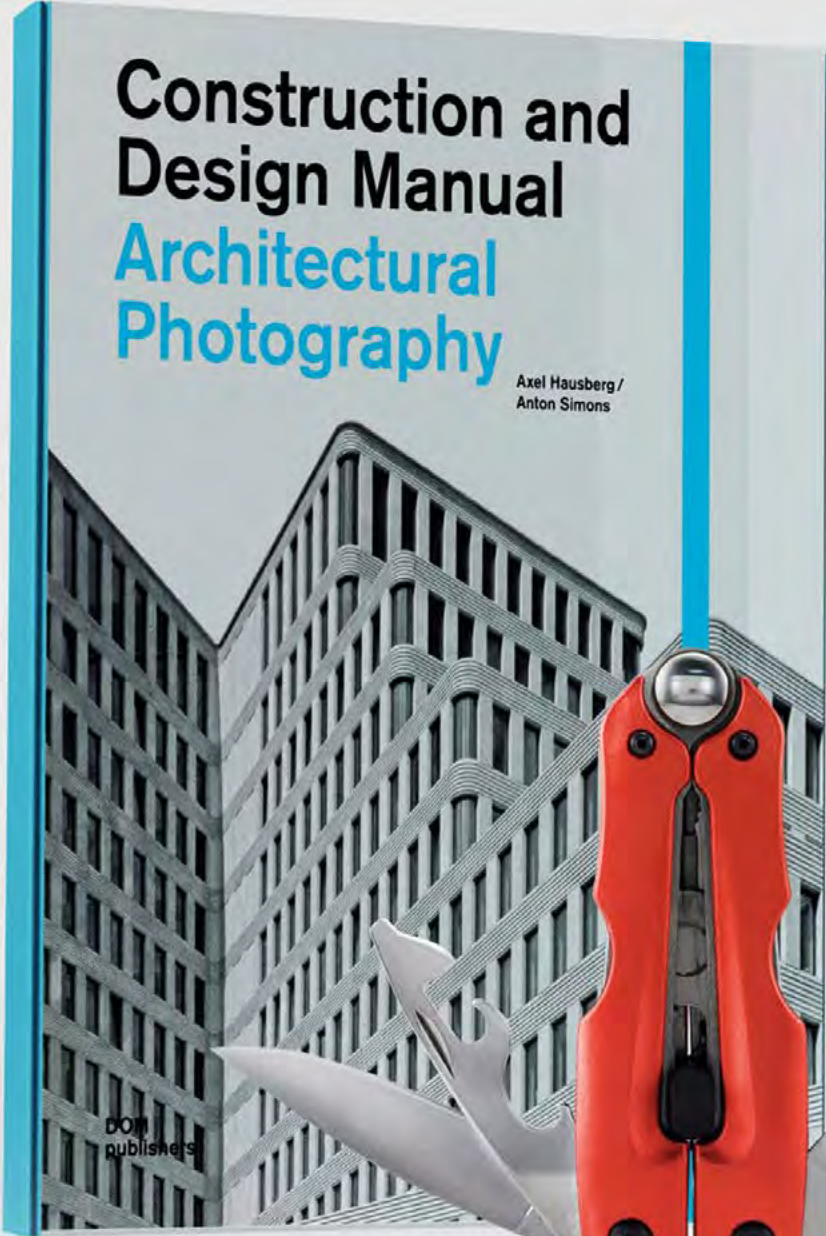
ЛИДЕРМЕН
СПЕШИТ
ПОЗДРАВИТЬ

ЛИДЕР

С ДНЕМ
ЗАЩИТНИКА
ОТЕЧЕСТВА!!!
ФСК «ЛИДЕР»

ЛИДЕРМЕН
СПЕШИТ
ПОЗДРАВИТЬ













С 8 МАРТА!
ФСК «ЛИДЕР»

ЧАЙ ДЛЯ
СУПЕР УМА

ЛИДЕРМЕН
СПЕШИТ
ПОЗДРАВИТЬ

ЧАЙ ДЛЯ
СУПЕР
СИЛЫ

ЧАЙ ДЛЯ
СУПЕР
ЗДОРОВЬЯ



С ДНЁМ
ЗАЩИТНИКА
ОТЕЧЕСТВА!!!
ФСК «ЛИДЕР»

ЛИДЕР
сп
позд

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «МОСЭНЕРГОСБЫТ»

«ОТКУДА КИЛОВАТТЫ?»

Задача

Разработка концепции сувенирной продукции для компании «Мосэнергосбыт».

Концепция

Мосэнергосбыт знает все об электричестве: какова его природа, как правильно использовать, как его добыть и сохранить. Сегодня без электричества в розетке трудно себе представить, что делать. Буквально обрывается связь с миром. И чтобы этого не случилось, мы придумали подарочный набор, который заряжает энергией и рассказывает об альтернативных источниках на случай ее отсутствия.

В подарке есть все, чтобы оставаться на связи и быть готовым ко всему: календарь с полезными знаниями, эбонитовая палочка, портативное зарядное устройство и руководство по активизации внутренних сил.

МАССА ЭНЕРГИИ
ИЛИ ЭНЕРГИЮ В МАССЫ
инструкция



С НОВЫМ
2015 ГОДОМ!



С нами приходит свет!
МОСЭНЕРГОСБЫТ

1
Вы держите настоящий источник электричества. Электронная лампочка и шнур зарядят энергией и разрядят при благоприятной обстановке.



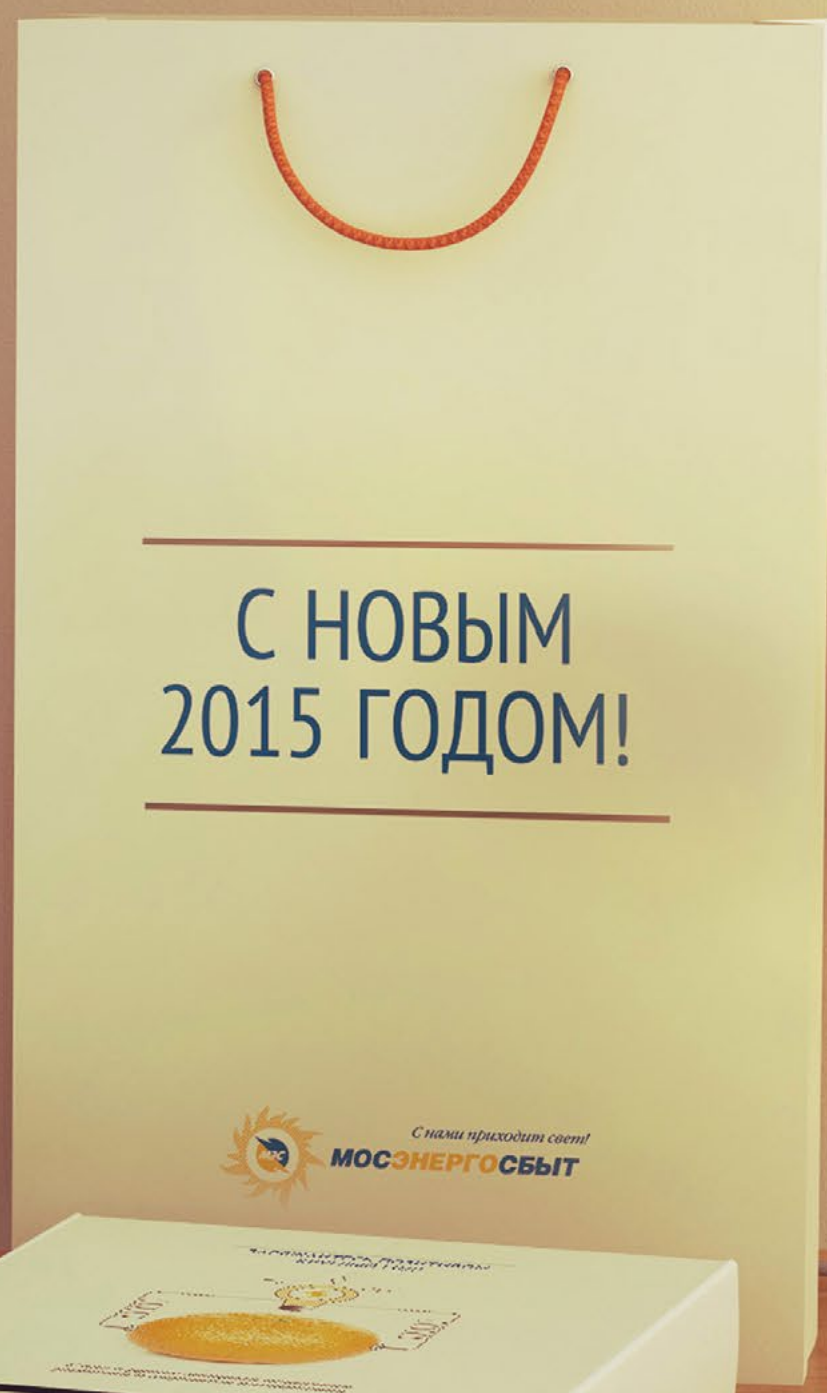
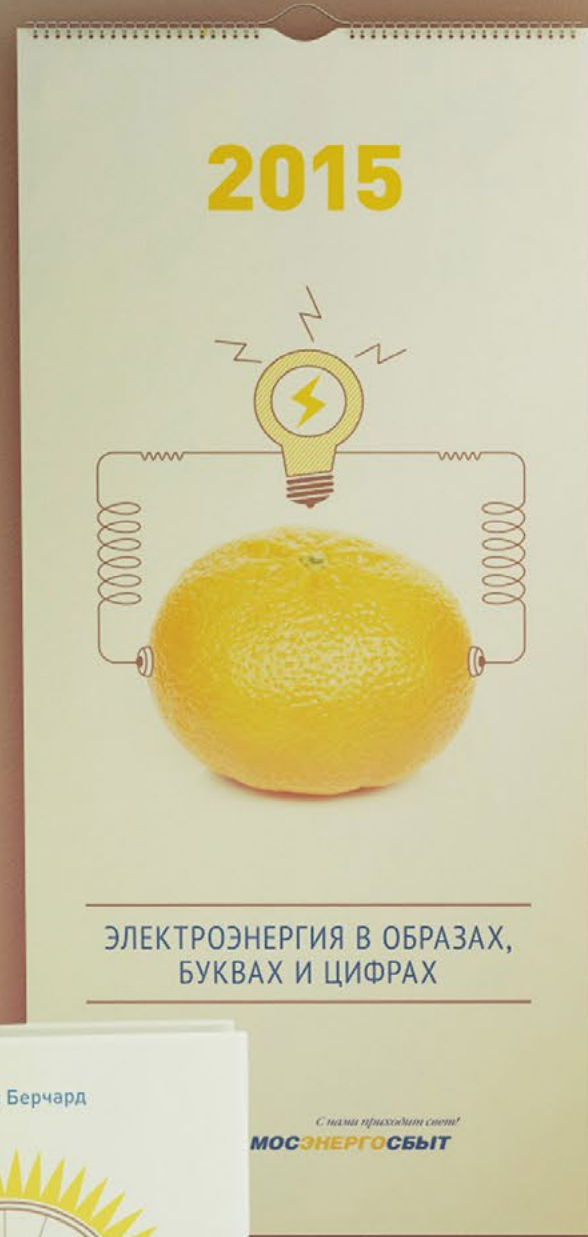
10 г

2
Как погнать пушечный заряд? Подсекать дрова, обнимать по дороге с высокой скоростью. Энергия вырывается из ошейника и заряд энергии — в ошейнике. Берите и выдыхайте.



3
А теперь перемещайте электронную лампочку по комнате. Электронная лампочка будет греться, прожигая дыры в одежде и вешая на цепь под энергией. Загадывайте желания и заряжайте энергией!





РАЗРАБОТКА НАГРАДНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ КОМПАНИИ «РОСКОСМОС»

«ТРЕТЬЯ КОСМИЧЕСКАЯ СПАРТАКИАДА»

Задача

Разработка наградной продукции для мероприятия от компании «Роскосмос».

Концепция

Для такого «космического» клиента и награды должны быть соответствующими. Мы поставили себе цель создать оригинальную продукцию, которая совместила бы в себе статусность и актуальный дизайн.

Решение

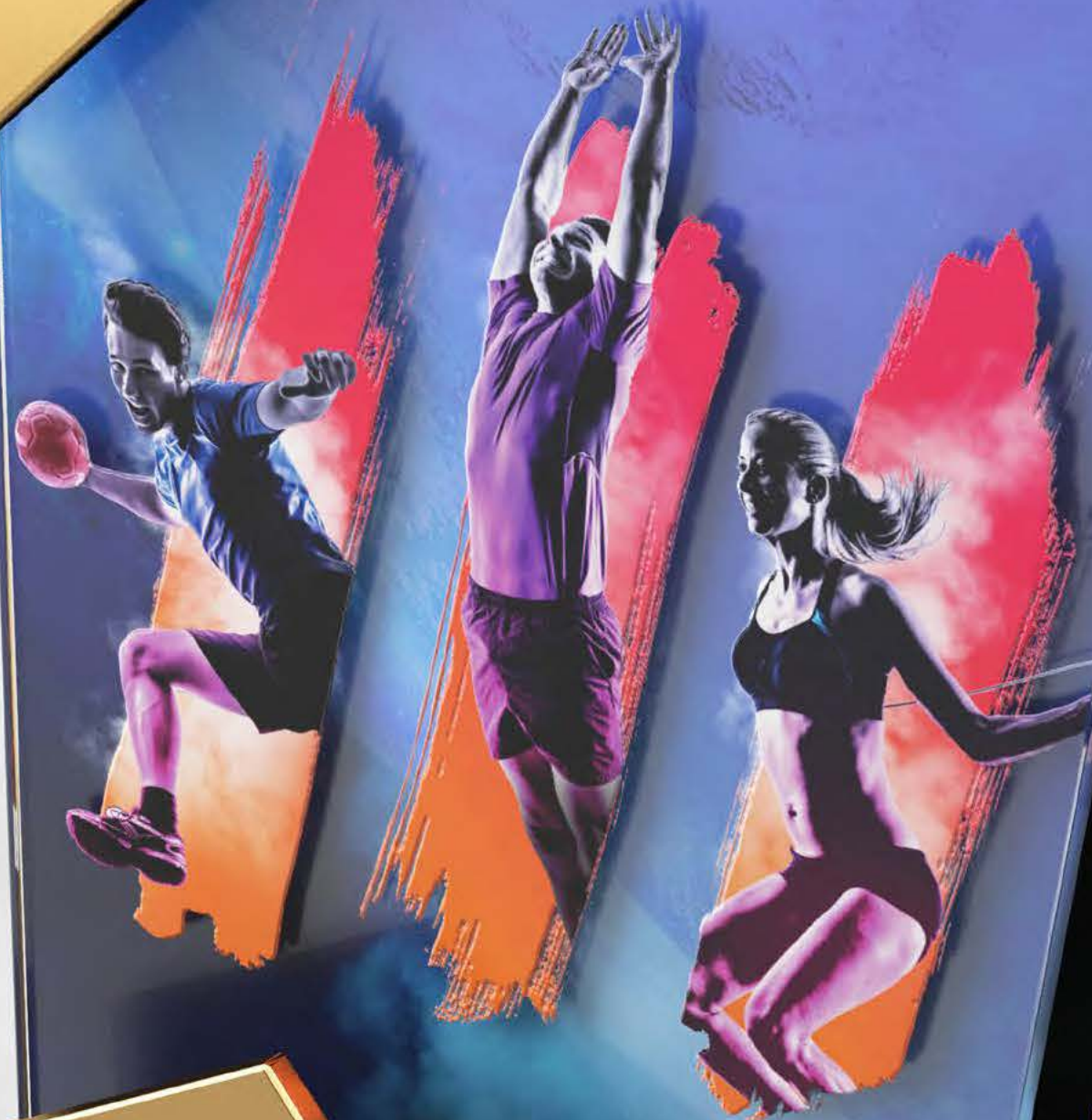
В рамках проекта были разработаны оригинальные рамки и формы медалей. Комбинация металла с прозрачным пластиком позволила эффектно играть с формами, а также не дала наградам выглядеть тяжеловесно. Также была продумана широкая линейка корпоративного текстиля. Некоторые модели были созданы и сшиты эксклюзивно под мероприятие.

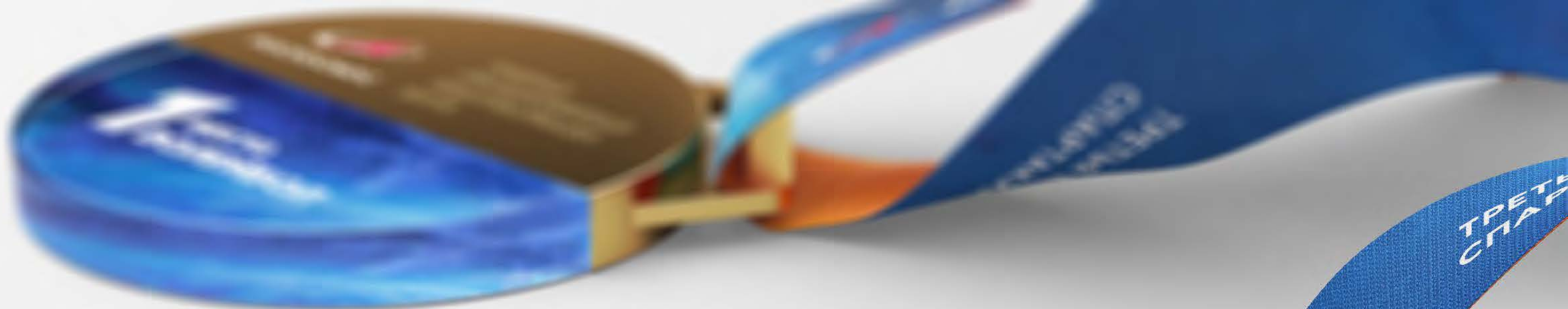


МЕСТО
ВОЛЕЙБОЛ

1 МЕСТО
ВОЛЕЙБОЛ

3 МЕСТО
ВОЛЕЙБОЛ









РОСКОСМОС
ТРЕТЬЯ
КОСМИЧЕСКАЯ
СПАРТАКИАДА
2018

1 МЕСТО
ВОЛЕЙБОЛ

РОСКОСМОС
ТРЕТЬЯ
КОСМИЧЕСКАЯ
СПАРТАКИАДА
2018

2 МЕСТО
ВОЛЕЙБОЛ

РОСКОСМОС
ТРЕТЬЯ
КОСМИЧЕСКАЯ
СПАРТАКИАДА
2018

3 МЕСТО
ВОЛЕЙБОЛ

ТРЕТЬЯ
КОСМИЧЕСКАЯ
СПАРТАКИАДА
2018





РАЗРАБОТКА МЕДАЛЕЙ ДЛЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ХОККЕЮ

«ДОСТОЙНЫ НАГРАДЫ»

Задача

Разработать концепцию медалей для чемпионата мира по хоккею 2016 года, который проходил в Санкт-Петербурге. Из года в год для чемпионата предлагаются стандартные идеи и решения по дизайну и материалам медалей — клюшки, шайбы и хоккеисты. Поэтому в 2016 году хоккейный клуб СКА поставил перед агентствами задачу разработать оригинальный дизайн. И мы выиграли эту медаль.

Концепция

Что может быть более уникальным, чем рисунок морозных узоров на стекле или узоров от коньков на льду! Именно эту идею мы взяли за основу и, вопреки традициям изготавливать медали из металла, предложили сделать их из стекла. Таким образом, каждая медаль становится не просто наградой, а частью льда, на котором была одержана победа.

Решение

Для изготовления медали были использованы две линзы из оптического стекла для создания эффекта объема. Что интересно, вес медалей соответствует весу настоящей шайбы. Узор на медалях повторяет морозные узоры. Для того чтобы изготовить такую медаль, было использовано 10 различных новых технологий.







2016 IIHF ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP
ICE HOCKEY
WORLD
CHAMPIONSHIP
RUSSIA
Moscow - St. Petersburg





2016 IIHF ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP • 2016 IIHF ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP

2016
IIHF
ICE HOCKEY
WORLD
CHAMPIONSHIP
RUSSIA
Moscow - St. Petersburg



РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ILLAN COMMUNICATIONS

«НАСТОЯЩИЙ ПОДАРОК ИЗ ДЕТСТВА»

Задача

Придумать настоящий новогодний сувенир для VIP-клиентов Illan Communications.

Концепция

Помните это предвкушение праздника? Ты еще маленький и веришь в Деда Мороза. Вот это ценное детское мы храним и оберегаем внутри себя, будучи взрослыми. Несмотря на всю серьезность, с двенадцатым ударом часов мы верим, что прямо сейчас случится чудо. Из этого чуда мы создали наш подарок — красную, ручной работы звезду, сделанную из стекла, как в детстве. Мы упаковали ее в красивую коробку и написали целую историю. К ней нужно относиться бережно, как к хрупкому, но любимому, настоящему чувству новогоднего праздника.





САНТИ САНТА

Пусть этот
НОВЫЙ ГОД
будет
по-настоящему
сказочным.
И пусть чудеса
все-таки случаются!



ДАРИТ
«ШАУДНИК»



ДАРНИ
И ПРАЗДНИК



РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ILLAN COMMUNICATIONS

«ЧЕЛОВЕЩИЧЕ»

Задача

Разработка концепции новогоднего подарка для клиентов и партнеров компании.

Концепция

В мире, где много вещей, где к ним сложилось определенное отношение, где безликие сувениры заполнили все офисы и дома, мы стремимся к осознанному потреблению и делаем особенные подарки. И это вам не вещи. Это открытые, добрые, красивые душой и лицом, самоотверженные, гордые, честные, верные, любящие, добродетельные, совестливые, участливые создания. Про людей с такими качествами говорят: человецище. Про подарки с такими качествами мы говорим: человециче!

Решение

Человециче — это подарки с человеческим лицом, сделанные с душой и особым трепетом. Вглядитесь в эти светлые открытые глаза, и вы увидите душу настоящих вещей. Они всегда будут с вами, никогда не предадут, никогда не оставят в трудной ситуации, будут согревать душу, выносить с вами все тяжести, держать за руку и говорить приятные слова. Эти вещи больше, чем вещи. Они живые. В них есть характер, искра, нерв, как и в любом человеке. Зачастую даже больше. В подарке с теплом и заботой были подобраны самые человецичные вещи, которые приятно носить и красиво показывать: теплый шарф, варежки, футболка и ежегодные ежедневники.



**СУМКА
ЛЮБОВЬ**

Человещиче

oollan.ru



Человещиче

oollan.ru



НОСИТСЯ,
КАК УГОРЕЛЫЙ



**ЖИВООЙ
ПРИМЕР**

Человещиче

ЖИВООЙ
ПРИМЕР

РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ILLAN COMMUNICATIONS

ILLAN COMMUNICATIONS И «РОЗОВЫЕ МЕЧТЫ»

Задача

Разработать концепцию для подарка клиентам и партнерам компании на 8 Марта.

Концепция

Милые, трогательные, хрупкие, всемогущие, сильные, решающие, разруливающие, грозные. Разные. Но в первую очередь женщины, со своими хотелками и мечтами. В этом году мы решили исполнить самые заветные — розовые желания. Каждый подарок поможет даже супер-серьезным и собранным дамам раскрыть свой потенциал. Мы утверждаем, что женщине можно все, и не только 8 Марта: носить много розового, есть сырники без зазрения совести, танцевать, петь, тратить непозволительно много денег, а после хохоча убежать в розовый закат.

Решение

Мы решили сделать самые женские подарки. Они в розовом цвете, упакованы в красивую коробочку, которая запросто может стать косметичкой. Туда мы положили мотивирующий кошелек актуального серебристого цвета с надписью Shut up and take my money и колонку, которая станет отличным партнером по танцам.



РА
ПУСТЬ
ВСЕ
МЕЧТЫ
СБЫВАЮТСЯ
ОСОБЕННО
ЕСЛИ
ОНИ
РОЗОВЫЕ



illan communications

ЖЕЛАНИЯ
ДОЛЖНЫ
ИСПОЛНЯТЬСЯ

С 8 МАРТА



illan communications



КОРОЛЕВА
ВЕЧЕРИНКА
МУЗЫКА
ЛЮБОВЬ
ПАРТНЕР
ТАНЦЫ

illan communication

КОРОЛЕВА
ВЕЧЕРИНКА
МУЗЫКА
ЛЮБОВЬ

